

ERASMUS+



Izplatīšana vai ietekme.

Kā nepazaudēt galveno vēstījumu?

Raina DŪRĒJA-DOMBROVSKA



Ilgtspēja un pārnesamība

Finansētāji vairs nemeklē
aktivitātes — viņi meklē jēgu,
ietekmi un turpinājumu:

- atbilde uz reālo vajadzību
- izmantojami rezultāti
- pārliecinošs ietekmes pierādījumu stāsts

Biežākās kļūdas

1. | Komunikācija sajaukta ar publicitāti.

Ziņu vai foto publicēšana tiek uzskatīta par pietiekamu ietekmei

2. | Formālā pieeja vadlīnijām

Izpilda prasības tehniski, nevis seko stratēģijai.

3. | Par komunikāciju domā pārāk vēlu

Projekta beigās mērķus un stāstu vairs nav iespējams savienot

4. | Viens vēstījums visiem

Nav skaidrs "kāpēc" un "kam" notiek komunikācija

Izplatīšana ≠ ietekme

Problēma

Kaut kas esošajā situācijā vairs nedarbojas vai rada ierobežojumus.

Tā var būt attieksme, ieradums, struktūra vai sadarbības modelis, kas kavē virzību uz priekšu.

Risinājums

Jauns veids, kā darīt, domāt vai sadarboties, kas uzlabo rezultātu.

Tā var būt jauna pieeja, ieradums vai izpratne, kas maina sistēmu.

Projekta mērķis = pārmaiņa

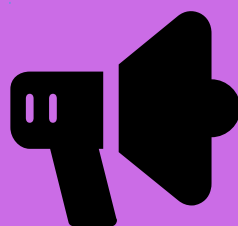
Izpratne

Cilvēki saprot, kāpēc projekts ir vajadzīgs



Uzvedības maiņa

Jaunās pieejas, metodes un sadarbības modeļi tiek izmantoti praksē

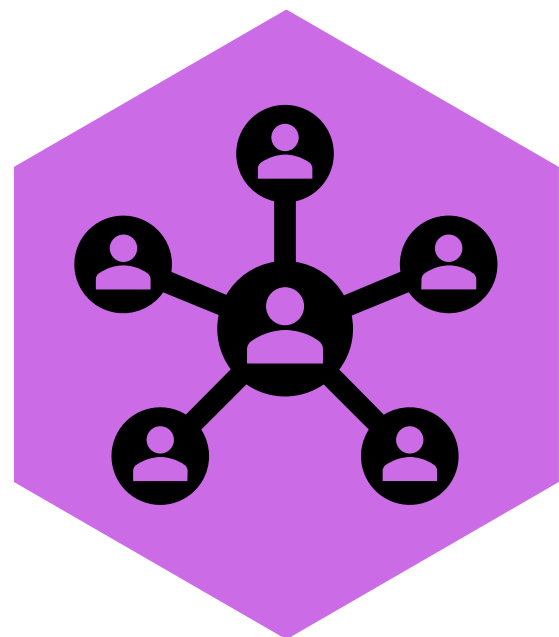


Attieksme

Cilvēki sāk uztvert pārmaiņas kā vajadzīgas un iespējamās



Komunikācija ir mehānisms, kas pārvērš rezultātus ietekmē



Iesaistītās puses

Atbalsta un politikas līmenis:

Nacionālā aģentūra

Izglītības un zinātnes
ministrija

nozaru asociācijas

sabiedrība

mediji

.....

pašvaldība

uzņēmumi

izglītības pārvalde

.....

Institucionālā vide:

partneru organizācijas

Netiešie dalībnieki:

citu kursu skolotāji

kolēģi

skolas vadība

vecāki

.....

Tiešie dalībnieki:

skolēni

studenti

jaunieši

darbinieki

skolotāji

mentori

Projekts

1

Tiešie dalībnieki: skolotāji

Interese / mērķis

Attīstīt profesionālās kompetences, iegūt jaunas metodes, nostiprināt starptautisko pieredzi un atzinību.

4

Politikas veidotāji

Interese / mērķis

Nodrošināt, ka programmas rezultāti kalpo nacionālajām un Eiropas izglītības prioritātēm, sniegt datus politikas pilnveidei.

Netiešie dalībnieki: skolas vadība

Interese / mērķis

Uzlabot izglītības kvalitāti, nostiprināt skolas reputāciju un uzturēt ilgtspējīgas partnerības.

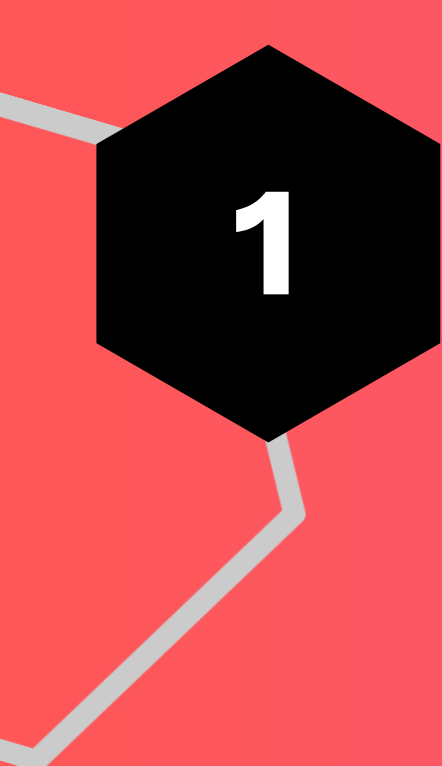
2

Institucionālā vide: pašvaldība

Interese / mērķis

Uzlabot pašvaldības izglītības iestāžu kvalitāti un parādīt sabiedrībai, ka ieguldījumi izglītībā sniedz reālu labumu kopienai.

3



1

Tiešie dalībnieki: skolotāji

Interese / mērķis

Attīstīt profesionālās kompetences, iegūt jaunas metodes, nostiprināt starptautisko pieredzi un atzinību.



1

Skolotāji: Komunikācijas stratēģija

“Erasmus+ dod iespēju mācīties no citiem un ieviest jaunas pieejas savā klasē.”

Komunikācijas mērķis

Panākt, lai skolotāji saprot un jūt, ka projekts palīdz viņu profesionālajai izaugsmei un sniedz praktiskus ieguvumus.

Rezultāta formalizēšana

Atgriezeniskā saite pēc semināriem, pieredzes apraksti, piemēru apkopošana metodiskajos materiālos.

Kanāli

Skolas sapulces, iekšējie e-pasti, prezentācijas, metodiskie semināri



Netiešie dalībnieki: skolas vadība

Interese / mērķis

Uzlabot izglītības kvalitāti,
nostiprināt skolas
reputāciju un uzturēt
ilgtspējīgas partnerības.



Skolas vadība: Komunikācijas stratēģija

“Projekts ir instruments, kas veicina inovācijas un skolotāju profesionālo līmeni.”

Komunikācijas mērķis

Parādīt, ka projekts stiprina skolaskvalitāti un reputāciju, palīdz sasniegt stratēģiskos mērķus.

Rezultāta formalizēšana

Vadība integrē projekta rezultātus attīstības plānos, atbalsta turpmāku dalību programmā.

Kanāli

Vadības sanāksmes, darba pārskati, mērķa prezentācijas.



Institucionālā vide: pašvaldība

Interese / mērķis

Uzlabot pašvaldības izglītības iestāžu kvalitāti un parādīt sabiedrībai, ka ieguldījumi izglītībā sniedz reālu labumu kopienai.

Pašvaldība: Komunikācijas stratēģija

“Projekts palīdz stiprināt pašvaldības izglītības tīklu un jauno speciālistu piesaisti un attīstību.”

Komunikācijas mērķis

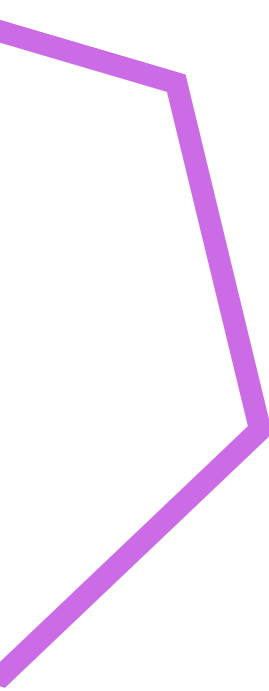
Nodrošināt, ka pašvaldība redz projekta ietekmi uz vietējo izglītības kvalitāti un sabiedrības ieguvumiem.

Rezultāta formalizēšana

Ziņojumi vai prezentācijas domes sēdēs, publiskas atsauksmes, sadarbības protokoli, atbalsta lēmumi.

Kanāli

Ziņojumi, kopīgi pasākumi, preses relīzes.



4

Politikas veidotāji

Interese / mērķis

Nodrošināt, ka programmas rezultāti kalpo nacionālajām un Eiropas izglītības prioritātēm, sniegt datus politikas pilnveidei.

4

Politikas veidotāji: Komunikācijas stratēģija

“Mūsu projekts demonstrē reālu ietekmi — skolotāju profesionālo izaugsmi un vietējo kopienu attīstību.”

Komunikācijas mērķis

Sniegt skaidru, pārskatāmu informāciju par sasniegto un labajām praksēm, lai stiprinātu programmas tēlu un uzticību.

Rezultāta formalizēšana

Projekta gala atskaite, datu ievade platformā, publicēts labās prakses apraksts vai prezentācija konferencē

Kanāli

Oficiālie atskaišu kanāli, konferences, e-biļeteni



Paldies!



+371-29196588

hi@rainadureja.com

Erasmus+ tematiskā monitoringa seminārs