Erasmus+ projekta vizuālā identitāte un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte

EIROPAS SAVIENĪBA

Valsts izglītības attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

Komunikācija par savu projektu = integrāla projekta sastāvdaļa

Komunikācija = nepārtraukts process visa projekta garumā.

Jūs jau esat projekta īstenošanas posmā – **šis ir brīdis, kad komunikācija palīdz parādīt paveikto un sagatavot rezultātus ilgtspējai.**

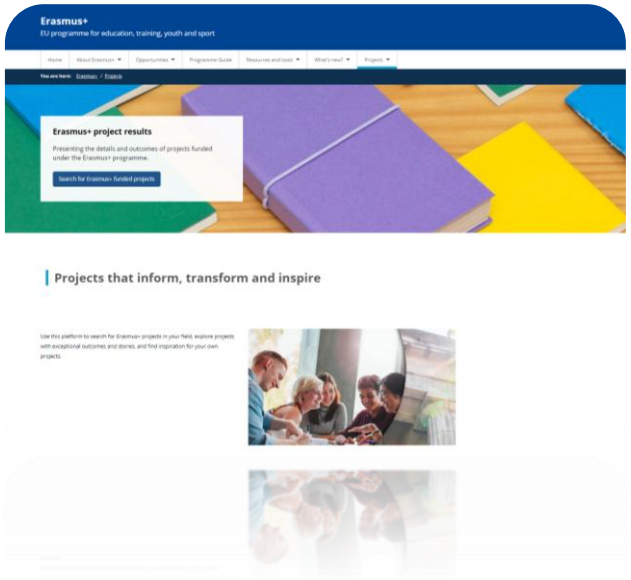
Komunikācija palīdz, lai sabiedrība zina, **ko darām, kāpēc tas ir nozīmīgi un kā rezultāti tiks izmantoti arī pēc projekta beigām.**

Projekta komunikācija – kanāli & aktivitātes

Dažādi komunikācijas kanāli un aktivitātes, kas pielāgoti jūsu projekta mērķiem, īstenošanas ilgumam un mērķauditorijai, palīdz padarīt projektu redzamu un atpazīstamu plašākai auditorijai:

- **Pieredzes stāsti** – jūsu vai partneru mājaslapā, kā arī Erasmus+ mājaslapā pēc projekta noslēguma
- **Informācija mājaslapā un iekšējā tīklā** – savā un/vai partneru mājaslapā, intranetā
- **Sociālie mediji** – regulāri, vizuāli un mērķtiecīgi ieraksti
- **Informatīvie pasākumi** – iekšējie un ārējie semināri, diskusijas, darba grupas u.c.
- **Mediju attiecības** – publikācijas, intervijas, pieredzes stāsti, preses relīzes
- **E-pasti un ziņu lapas** – informācija par projekta aktualitātēm un rezultātiem konkrētām mērķgrupām
- **Drukātie un digitālie materiāli** – infografikas, plakāti, roll-up baneri, bukleti u.c.
- **Reprezentatīvie materiāli** – pildspalvas, nozīmītes, uzlīmes u.c. (ar korektu vizuālo identitāti)

Projekta komunikācija – projektam noslēdzoties



Projekta redzamība turpinās arī pēc īstenošanas:

- informējiet par iegūtajiem rezultātiem (sociālajos medijos, medijos, pasākumos u.c);
- dalieties ar pieredzi un iedvesmojiet citus;
- publikācijās pievienojiet saiti uz savu projektu un rezultātiem Projektu rezultātu platformā.

Padomājiet arī par projekta ilgtspēju:

- kur un kā jūs varētu integrēt sava projekta pieredzi citos pasākumos, kopienās vai sadarbības tīklos, lai par Erasmus+ iespējām un iegūtiem projektu rezultātiem uzzinātu plašāka auditorija. Piemēram, #ErasmusDienas 2026

Tādējādi jūs iedrošināt, motivējat un ieinteresējat arī citus iesaistīties programmā.

Projekta ietekme & ilgtspēja

Projekta ietekme – tas ir redzamais un paliekošais rezultāts, ko projekts rada cilvēkiem, organizācijām un nozarei.

Ilgtspēja – tas, kas notiek ar šiem rezultātiem pēc projekta beigām.

- Kā jūsu rezultāti tiks izmantoti arī pēc projekta?
- Kam tie būs noderīgi – skolām, nozares pārstāvjiem, uzņēmumiem, kopienām u.c.?
- Kā Jūs nodrošināsiet, ka šie rezultāti nepazūd, bet kļūst par Jūsu ikdienas praksi vai turpinājumu citos projektos?

Skaidrs vēstījums = mērķtiecīga komunikācija

Komunikācijai jābūt mērķtiecīgai –
jums pašiem jāzina, ko vēlaties ar to panākt:
informēt, iedvesmot, iesaistīt vai ietekmēt.

Viens no būtiskākajiem komunikācijas aspektiem – **skaidrs vēstījums, kas palīdz saprast projekta būtību, fokusēt komunikāciju un novērtēt tā ietekmi.**

Skaidrs vēstījums = mērķtiecīga komunikācija

Veidojot vēstījumu, atbildiet uz 3 jautājumiem:

1 **Kam mēs to sakām?** (mērķauditorija – kāpēc tas ir nozīmīgi tieši viņiem)

2 **Ko vēlamies sasniegt?** (rezultāts – vai gribam informēt, iedvesmot, iesaistīt vai mainīt attieksmi)

3 **Kāpēc tas ir svarīgi?** (nozīme – rada uzticību un sajūtu, ka projektam ir reāla vērtība)

Skaidrs, emocionāli saprotams vēstījums rada interesi, uzticību un veido projekta ietekmi.

Mediju attiecības un veidi

- Īstenojot projektu, sadarbojieties ar medijiem, lai informētu par aktualitātēm, rezultātiem un ieguvumiem.
- Medijiem patīk stāsti, kas ir dzīvi un patiesi.
- Stāstiet, kas saistoši ne tikai projekta dalībniekiem, bet arī plašākai auditorijai.
- Izmantojiet dažādus mediju formātus un sadarbības veidus:
  - **Pieredzes stāsti** – cilvēcīgais aspekts, kas rada interesi
  - **Preses relīzes** – būtiskākie jaunumi, rezultāti, panākumi
  - **Intervijas, problēmraksti, viedokļi** – padziļināta izpratne par konkrētu jautājumu
  - **Preses konferences un mediju ielūgumi** – personīga medija iesaiste sabiedrības informēšanā par projektu
  - **Īpaši pasākumi medijiem** – izbraukumi, paraugdemonstrējumi u.c.

Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Paskatieties uz savu projektu **“no malas”** – kas būtu interesants cilvēkiem, kuri par Erasmus+ varbūt neko nezina?
- Veidojiet **vieglu, saprotamu un saistošu** saturu.
- Atrodiet īpašo lietu projektā, kas izceļas starp citām ziņām.
- Ziņai jābūt **pievilcīgai un interesantai**, lai mediji to publicētu.
- Izceliet **projekta rezultātus un dalībnieku pieredzes**.
- Sagatavojiet **vizuālos materiālus** – foto, video, infografikas.
- Iekļaujiet **statistiku, aptauju un pētījumu datus** – to mediji novērtē.
- Aiciniet **medijus uz pasākumiem**, ļaujiet viņiem redzēt rezultātus dzīvē.

Sociālie mediji

Visātrākais veids, kā parādīt projekta aktivitātes un iedvesmot citus

Latvijā būtiskākie kanāli - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.

Padomi projektu komunikācijai:

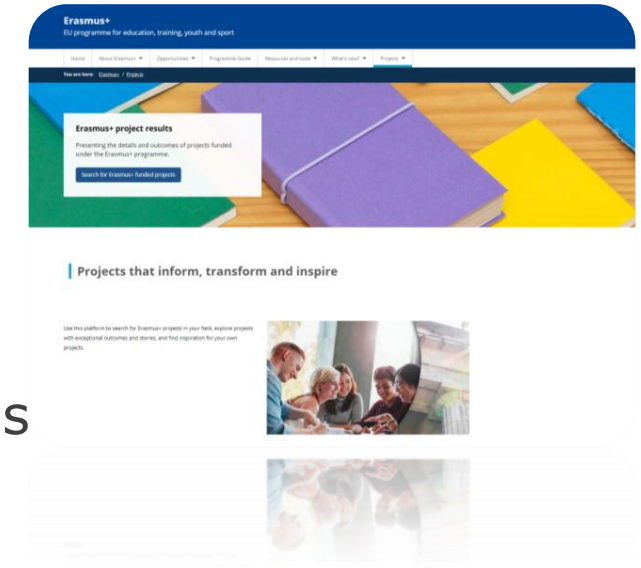
- **Ja projektu aktivitātes notiek angļu valodā, sociālajos medijos ieteicams publicēt arī īsu kopsavilkumu latviski, lai nodrošinātu redzamību vietējai auditorijai.**
- **Uzturiet regulāru komunikāciju** – dalieties ar aktualitātēm, pieredzes stāstiem, rezultātiem. Labāk 1 īss, iedvesmojošs ieraksts 1x mēnesī/ceturksnī, nekā viena garā ziņa reizi gadā.
- **Izmantojiet vizuālo komunikāciju** – foto, video, īsus klipus.
- **Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @Erasmus+ Latvija**, kā arī **#ErasmusPlus** un **#LīdzfinansēEiropasSavienība**

Tas palīdz palielināt redzamību un sasaista jūsu projektu ar plašāku Erasmus+ kopienu Latvijā.

Atsauce ziņām **LinkedIn** (*@Valsts izglītības attīstības aģentūra/ State Educatation Development Agency Republic of Latvia*) un **Instagram** (*@viaa_latvija*)

Projektu rezultātu platforma

- **Publicējiet projekta rezultātus** platformā. *(Obligāti Partnerības sadarbībai (KA2) projektiem)*
- Tā ir atvērta datubāze ar Erasmus+ projektu aprakstiem, rezultātiem un kontaktiem.
- Platforma palīdz:
  - padarīt jūsu projekta rezultātus pieejamus un redzamus citiem
  - iedvesmot citus un gūt iedvesmu no kolēģiem Eiropā
  - atrast jaunus sadarbības partnerus nākotnes projektiem
- Savās publikācijās iekļaujiet saiti uz savu projektu platformā, lai aizsniegtu lielāku auditoriju.



https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/

Atpazīstamības apliecinājumi

Projekta vidusposmā un/vai noslēgumā

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo mediju ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.;*
- pieredzes stāsta publicitāte.

Vizuālās identitātes prasības

Eiropas Savienības karogs un frāze «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos un/vai publikācijās un vizualizācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksi, vizualizācijas u.c. materiāli) **neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.**

Līdzfinansē
Eiropas Savienība

Līdzfinansē
Eiropas Savienība

ES emblēma ar finansējuma paziņojumu

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

- Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem (LV, EN)

  https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en

- Vizuālo elementu lejupielāde (LV, EN) - https://www.erasmusplus.lv/logo

Ko nozīmē ES emblēmas «pamanāma parādīšana»?

- **ES emblēmai jābūt viegli saskatāmai. To nedrīkst pārveidot!**
  Izmantojiet jau pieejamos ES emblēmas ar atsauci failus - https://drive.google.com/drive/folders/1lPTm9h406LaQTVgwTbuRi41pIwWK1j4R?usp=sharing
- **Jābūt tikpat pamanāmai kā citi logotipi**
- **Nedrīkst lietot uz raiba fona**

ES emblēmas minimālais augstums – 1 cm

- Uz noteiktiem priekšmetiem, piemēram, pildspalvām, emblēmu var reproducēt mazākā izmērā (iespējams izmantot abpusējo druku)
- Ja tiek izmantots mazāka izmēra ES finansējuma paziņojums, ļoti ieteicams izmantot horizontālo versiju.

Attiecas arī uz atsauci «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Valsts izglītības
attīstības aģentūra
EIROPAS SAVIENĪBA
Valsts izglītības
attīstības aģentūra
EIROPAS SAVIENĪBA
Valsts izglītības
attīstības aģentūra
EIROPAS SAVIENĪBA

Kā attēlot Erasmus+?

- **Erasmus+ rakstāms kā vārds, nevis logotips**
- Erasmus+ rakstāms **Roboto fontā**
- Var izmantot kopā ar saukli «**Bagātini pieredzi, domā plašāk!**»

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk!

Līdzfinansē Eiropas Savienība

NEDRĪKST IZMANTOT!

Erasmus+

Līdzfinansē Eiropas Savienības Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem

ERASMUS+

Erasmus+

Erasmus+ attēlošana/ sociālie mediji

Izmantojiet # jeb mirkļbirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu https://www.piliapp.com/facebook-symbols/

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

Atzīmējiet arī savos ierakstos @Erasmus+ Latvija

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi … jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība

@Erasmus+ Latvija

Erasmus+ un ES atsauce/ piemēri

- Erasmus+ atsauce rakstiskās publikācijās un/vai raidierakstos (*podkāstos*):

Erasmus+ projektu /Projekta nosaukums/ Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība

Iestādes nosaukums *Erasmus*+ projektu /Projekta nosaukums
Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība.

Iestādes /iestādes nosaukums/ *Erasmus*+ programmā īstenoto projektu /projekta nosaukums/ līdzfinansē Eiropas Savienība (raidierakstam var neminēt projekta nr.)

Ja informāciju sagatavo projekta īstenotājs (piemēram, preses relīze, ieraksts sociālajos medijos, mājaslapa, plakāts u.tml.), tad atsauce uz ES līdzfinansējumu ir obligāta.

- Ja informāciju veido sabiedriskie mediji savā redakcionālajā saturā (ziņu sižets, raksts, intervija), tie paši nosaka redakcionālo politiku un var izlemt, vai iekļaut minēto atsauci. Viņi var to pieminēt (un bieži dara), taču nav juridiski spiesti to darīt, jo šis saturs nav projekta komunikācija, bet žurnālistu darbs.
- **Nodrošiniet, ka visos materiālos, ko sagatavojiet un izplatiet paši projekta ietvaros, esiet iekļāvuši skaidru atsauci uz ES līdzfinansējumu.**
- **Ja tā ir sadarbība ar sabiedrisko mediju, tad atsauce uz ES līdzfinansējumu ir obligāta.**

Erasmus+ krāsu toņi

Higher education	C83 M1 Y0 K0	R0 G127 B200	#007fc7
Vocational education and training	C100 M27 Y10 K56	R0 G75 B108	#004a6c
Adult education	C80 M80 Y0 K0	R100 G52 B200	#6434c8
School education	C62 M0 Y30 K0	R94 G191 B190	#5dbfbe
Youth	C3 M68 Y47 K0	R232 G111 B111	#e86f6f
Sport	C65 M16 Y96 K2	R104 G159 B56	#689f38
Jean Monnet	C0 M45 Y87 K0	R245 G158 B45	#ff59d2d

European Commission

Erasmus+

EU EMBLEM BLUE	EU EMBLEM YELLOW	ERASMUS+ BLUE
C100 M80 Y0 K0	C0 M0 Y100 K0	C100 M31 Y0 K0
R0 G68 B148	R255 G237 B0	R0 G127 B200
#004494	#FFED00	#007fc7

www.erasmusplus.lv

Erasmus+ | EIROPAS SAVIENĪBA | Jaunumi | Pasākumi | Kontakti | Meklēt | Iestatījumi | Izvēlne

Par Erasmus+ | Izglītība un mācības | Jaunatne | Sports | Iniciatīvas

Izglītība un mācības

Iesaki citiem | Drukāt

- Mācību mobilitāte
- Partnerības sadarbībai
- Partnerības izcilībai
- Partnerības inovācijai

Partnerības sadarbībai

Iesaki citiem | Drukāt

Erasmus+ Partnerības sadarbībai atbalsta starptautiskās sadarbības pieredzes gūšanu, partneru tīklu veidošanu, kapacitātes stiprināšanu un augstas kvalitātes inovatīvu rezultātu radīšanu izglītības un mācību jomā.
Partnerības sadarbībai atbilstoši organizāciju un projekta ideju specializācijas jomai un struktūrai paredz divu veidu partnerības:

- Sadarbības partnerības
- Maza mēroga partnerības

Maza mēroga partnerības

Sākums › Izglītība un mācības › Partnerības sadarbībai › Maza mēroga partnerības

Maza mēroga partnerības

Iesaki citiem | Drukāt

Maza mēroga partnerības ir piemērota aktivitāte *Erasmus+* programmas jaunpienācējiem un mazāk pieredzējušām organizācijām, piešķirot organizācijām mazākas dotāciju summas un piemērojot īsākus darbības termiņus un vienkāršākas administratīvās prasības salīdzinājumā ar sadarbības partnerībām. Šo aktivitāti iespējams īstenot skolu izglītībā, profesionālajā izglītībā un pieaugušo izglītībā.

Darbības lauks

Darbības lauks papildus Sadarbības partnerību galvenajiem mērķiem, kas attiecas arī uz Maza mēroga partnerībām proporcionāli katra projekta tvērumam un apjomīgumam, paredz:

- piesaistīt un paplašināt programmas pieejamību jaunpienācējiem, mazāk pieredzējušām organizācijām un maza mēroga dalībniekiem;
- atbalstīt tādu mērķgrupu iekļaušanu, kurām ir mazāk iespēju;
- atbalstīt aktīvu Eiropas pilsoniskumu un veidot Eiropas dimensiju vietējā līmenī;
- sniegt ieguldījumu transnacionālu tīklu izveidē un attīstībā, kā arī sinerģijas veicināšanā starp vietēja, reģionāla, valsts un starptautiska mēroga politiku.

Projekta sagatavošana un īstenošana

Nosacījumi

Projekta posmi

Jaunumi

Aicinām Erasmus+ projektu īstenotājus piedalīties seminārā par vidi, klimatu un zaļo pāreju
03.11.2025. Izglītība un mācības

Iespēja pieteikties tiešsa
partneru meklēšanas pa
Erasmus+ "Eiropas part
attīstībai"
13.11.2025. Izglītība un mācības

Eiropas eTwinning konfe
Briselē – 20 gadu jubilej
12.11.2025. Jaunatne

Norisināsies tiešsaistes
"Jaunatnes darbinieka p
nākotne Latvijā"
12.11.2025. Jaunatne

Konferencē noskaidro 2
labākos eTwinning skolu
projektus
12.11.2025. Jaunatne

Noslēgusies eTwinning
kampaņa "Prasmes dzīv
12.11.2025. Jaunatne

Pieredze

Izglītība un mācības

Digitālā vides pieejamība cilvēk
ar īpašām vajadzībām – tā ir
nepieciešamība!

Komunikācija rada ietekmi. Dalieties ar savu stāstu – iedvesmojiet citus un stipriniet Erasmus+ kopienu.

Līga Jeroščeva
liga.jerosceva@viaa.gov.lv
tālr. 67785435

Erasmus+
Bagātini pieredzi, domā plašāk