



Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Nozīmīga Erasmus+ projekta daļa ir sabiedrības informēšana par sava projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un sadarbības partneri.

🗨️ **Nav vienas formulas veiksmīgai komunikācijai — katram projektam jāatrod sava balss, savi kanāli un savs stāstnieks.**

Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

- Iepazīstina sabiedrību ar **darbu, aktivitātēm un rezultātiem**, kas veikti Erasmus+ projektā.
- Nodrošina **projekta ilgtspēju un atpazīstamību**.
- Veicina **organizācijas tēla atpazīstamību un uzticamību**.
- Palielina **rezultātu ietekmi un atzišanu**.
- Sniedz **jaunas sadarbības iespējas** nākotnē.
- Iedvesmo citus un **stiprina Erasmus+ tēlu**.
- Veicina **sabiedrības izpratni par ES ieguldījumu**.

Komunikācija par projektu palīdz:

- iesaistīt ieinteresētās personas,
- parādīt ietekmi uz sabiedrību,
- paplašināt sadarbības tīklu,
- atbalstīt rezultātu izplatīšanu.

Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem

Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- **komunikācijas aktivitāšu plānošana** – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- **projekta redzamība** – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- **projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu** – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija presei (preses relīzes);
- **projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem** – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- **komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.**

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757) - <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757>



Kā informēt par
SAVU PROJEKTU?



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem
un to rezultātiem:
ceļvedis soli pa solim





Kam stāstīt?

Ko stāstīt?

Izaicinājumi

Plāns

**Komunikācijas
kanāli**

Mērķauditorija

Vēstījumi

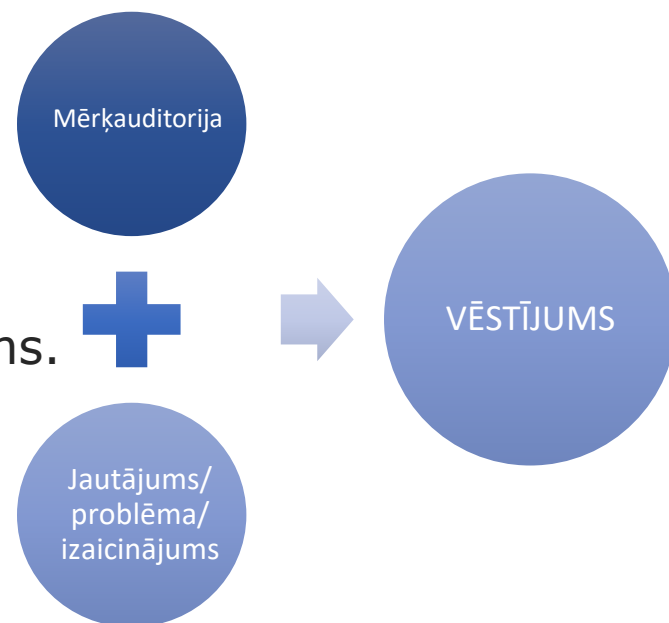
Vēstījuma nozīme

- Viens no būtiskākajiem komunikācijas aspektiem – skaidrs vēstījums.
- Vēstījums palīdz saprast projekta būtību un novērtēt tā ietekmi.

- **Vēstījums palīdz fokusēt mūsu komunikāciju un atbild uz 3 jautājumiem:**

- 1 Kam mēs to sakām? (**MĒRĶAUDITORIJA** – kāpēc tas ir nozīmīgi konkrētai grupai)
- 2 Ko vēlamies panākt? (**REZULTĀTS** – vai vēlies informēt, iedvesmot, iesaistīt vai mainīt attieksmi?)
- 3 Kāpēc tas ir svarīgi? (**NOZĪME** – tas palīdz radīt uzticību un sajūtu, ka projektam ir reāla vērtība)

- Katram kanālam un mērķauditorijai – savs tonis un uzsvars.
- Skaidrs, emocionāli saprotams vēstījums rada interesi un uzticību.



🗨️🗨️ **Vienmēr pirms publicēšanas pajautāriet sev – kam mēs to stāstām un ko vēlamies, lai viņi no tā saprot.**

Komunikācijas veidi un aktivitātes

☞ Nav jāizmanto visas redzamās aktivitātes/veidi, lai informētu par savu projektu.

Izvēle jāpielāgo projekta mērķiem, īstenošanas ilgumam un mērķauditorijai, lai sasniegtu visefektīvāko rezultātu.

Sociālie mediji

Pieredzes stāsti
(piemēram, Erasmus+ mājaslapai
www.erasmusplus.lv)

Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli
(infografikas, plakāti, roll-up baneri, bukleti u.c.)

Ilgspējīgi un videi draudzīgi produkti

Reprezentatīvie materiāli
(pildspalvas, nozīmītes, uzlīmes u.c.)

Informatīvie pasākumi
(semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)

Informācija savā un/vai projektu partneru mājaslapā, iekštīklā (intranets)

Mediju attiecības

E-pasti/ ziņu lapas par projektu aktualitātēm, rezultātiem konkrētām mērķgrupām

☞ Stāstiet par savu projektu, izmantojot dažādus komunikācijas veidus un aktivitātes!

PIRMĀ informācija par projektu savā un partneru mājaslapās

Piemērs pirmās informācijas par projektu publicēšanai:

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums**
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*
- **rakstiska atruna vai vizuālis** *(ES karogs + Līdzfinansē Eiropas Savienība), ka projektu līdzfinansē Eiropas Savienība*

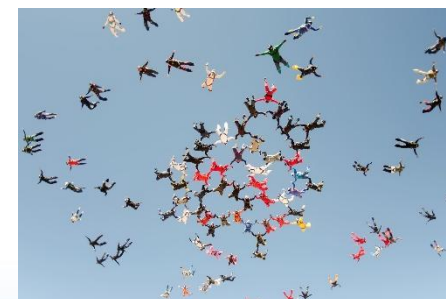
+
aktuālā
informācija par
projekta
aktualitātēm/
vizītēm/
pasākumiem

Mediju attiecības un veidi

- Īstenojot projektu, sadarbojieties ar medijiem, lai informētu par aktualitātēm, rezultātiem un ieguvumiem.
- Medijiem patīk stāsti, kas ir dzīvi un patiesi.
- Stāstiet, kas saistoši ne tikai projekta dalībniekiem, bet arī plašākai auditorijai.
- Izmantojiet dažādus mediju formātus un sadarbības veidus:
 - **Pieredzes stāsti** – cilvēcisais aspekts, kas rada interesi
 - **Preses relīzes** – būtiskākie jaunumi, rezultāti, panākumi
 - **Intervijas, problēmraksti, viedokļi** – padziļināta izpratne par konkrētu jautājumu
 - **Preses konferences un mediju ielūgumi** – personīga medija iesaiste sabiedrības informēšanā par projektu
 - **Īpaši pasākumi medijiem** – izbraukumi, paraugdemonstrējumi u.c.

Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Paskatieties uz savu projektu “**no malas**” – kas būtu interesants cilvēkiem, kuri par Erasmus+ varbūt neko nezina?
- Veidojiet **vieglu, saprotamu un saistošu** saturu.
- Atrodiet īpašo lietu projektā, kas izceļas starp citām ziņām.
- Ziņai jābūt **pievilcīgai un interesantai**, lai mediji to publicētu.
- Izceliet **projekta rezultātus un dalībnieku pieredzes**.
- Sagatavojiet **vizuālos materiālus** – foto, video, infografikas.
- Iekļaujiet **statistiku, aptauju un pētījumu datus** – to mediji novērtē.
- Aiciniet **medijus uz pasākumiem**, ļaujiet viņiem redzēt rezultātus dzīvē.



Sociālie mediji

Visātrākais veids, kā parādīt projekta aktivitātes un iedvesmot citus

Latvijā būtiskākie kanāli - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.

Padomi projektu komunikācijai:

- **Lietojiet savas iestādes esošos sociālo mediju kontus.** Svarīgi izmantot tos kanālus, kuros jau aktīvi darbojas jūsu iestāde un auditorija.
- **Uzturiet regulāru komunikāciju** – dalieties ar aktualitātēm, pieredzes stāstiem, rezultātiem. Labāk 1 īss, iedvesmojošs ieraksts katru nedēļu/mēnesi, nekā viena garā ziņa reizi gadā.
- **Izmantojiet vizuālo komunikāciju** – foto, video, īsus klipus.
- **Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @Erasmus+ Latvija, kā arī #ErasmusPlus un #LīdzfinansēEiropasSavienība** 

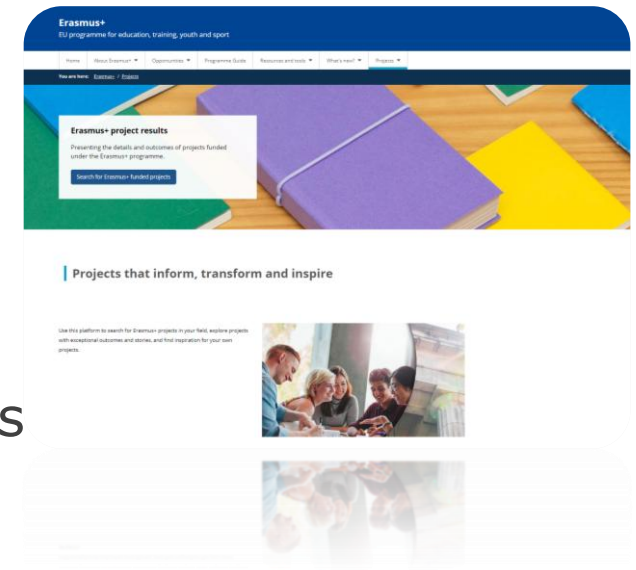
Tas palīdz palielināt redzamību un sasaista jūsu projektu ar plašāku Erasmus+ kopienu Latvijā.



Atsauce ziņām **LinkedIn** (@Valsts izglītības attīstības aģentūra/ State Education Development Agency Republic of Latvia) un **Instagram** (@viaa_latvija)

Projektu rezultātu platforma

- **Publicējiet projekta rezultātus** platformā.
(*Obligāti Partnerības sadarbībai (KA2) projektiem*)
- Tā ir atvērta datubāze ar Erasmus+ projektu aprakstiem, rezultātiem un kontaktiem.
- Platforma palīdz:
 - ◆ padarīt jūsu projekta rezultātus pieejamus un redzamus citiem
 - ◆ iedvesmot citus un gūt iedvesmu no kolēģiem Eiropā
 - ◆ atrast jaunus sadarbības partnerus nākotnes projektiem
- Savās publikācijās iekļaujiet saiti uz savu projektu platformā, lai aizsniegtu lielāku auditoriju.



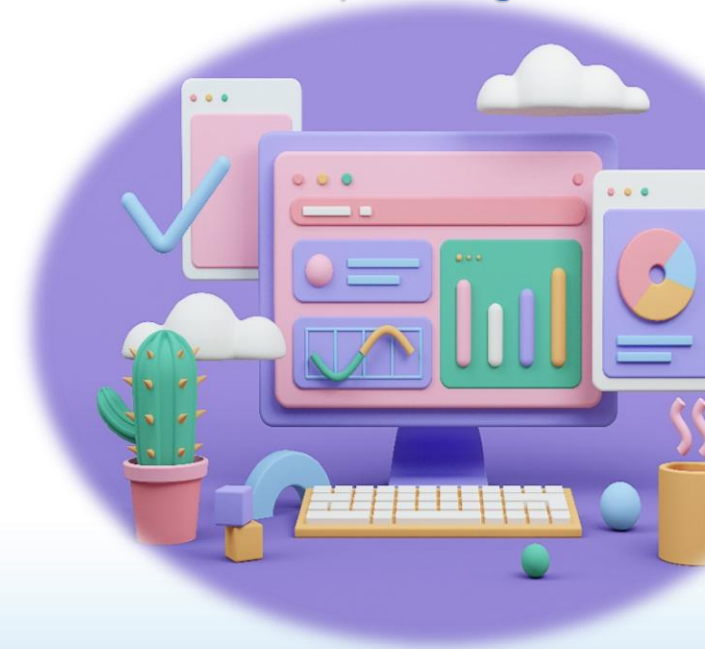
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Atpazīstamības apliecinājumi

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo mediju ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

Projekta vidusposmā
un/vai noslēgumā



Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos un/vai publikācijās un vizualizācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti, vizualizācijas u.c. materiāli) **neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.**



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



[ES emblēma ar
finansējuma paziņojumu](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en

- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV, EN\)](https://www.erasmusplus.lv/logo) - <https://www.erasmusplus.lv/logo>

Ko nozīmē ES emblēmas «pamanāma parādīšana»?

- **ES emblēmai jābūt viegli saskatāmai. To nedrīkst pārveidot!**
Izmantojiet jau pieejamos ES emblēmas ar atsauci failus -
<https://drive.google.com/drive/folders/1PTm9h406LaQTVgwTbuRi41plwWK1j4R?usp=sharing>
- **Jābūt tikpat pamanāmai kā citi logotipi**
- **Nedrīkst lietot uz raiba fona**

ES emblēmas minimālais augstums – 1 cm

- Uz noteiktiem priekšmetiem, piemēram, pildspalvām, emblēmu var reproducēt mazākā izmērā (iespējams izmantot abpusējo druku)
- Ja tiek izmantots mazāka izmēra ES finansējuma paziņojums, ļoti ieteicams izmantot horizontālo versiju.



Attiecas arī uz atsauci «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Piemēri attiecas arī uz atsauci «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, projekta īstenotāja un/vai partneru logo), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.

Erasmus+

Kā attēlot Erasmus+?

- Erasmus+ rakstāms kā vārds, nevis logotips
- Erasmus+ rakstāms **Roboto fontā**
- Var izmantot kopā ar saukli
«**Bagātini pieredzi, domā plašāk!**»

Erasmus+

Bagātini pieredzi,
domā plašāk!



Līdzfinansē
Eiropas Savienība

NEDRĪKST IZMANTOT!



Erasmus+



Līdzfinansē
Eiropas Savienības
Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem



Erasmus+ attēlošana/ sociālie mediji

Izmantojiet # jeb mirklbirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu

<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība 

Atzīmējiet arī savos ierakstos
@Erasmus+ Latvija

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi ... jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība 

@Erasmus+ Latvija

Erasmus+ un ES atsauce/ piemēri

- Erasmus+ atsauce rakstiskās publikācijās un/vai raidierakstos (*podkāstos*):

Erasmus+ projektu /Projekta nosaukums/ Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība

Iestādes nosaukums *Erasmus+* projektu /Projekta nosaukums
Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība.

Iestādes /iestādes nosaukums/ *Erasmus+* programmā īstenoto projektu /projekta nosaukums/ līdzfinansē Eiropas Savienība (raidierakstam var neminēt projekta nr.)

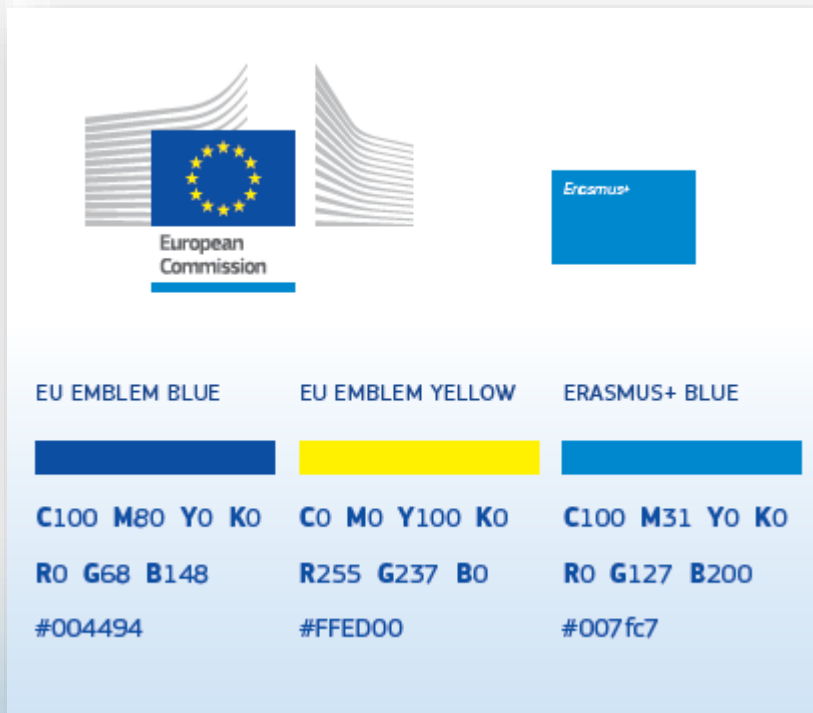
Ja informāciju sagatavo projekta īstenotājs (piemēram, preses relīze, ieraksts sociālajos medijos, mājaslapa, plakāts u.tml.), tad atsauce uz ES līdzfinansējumu ir obligāta.

- Ja informāciju veido sabiedriskie mediji savā redakcionālajā saturā (ziņu sižets, raksts, intervija), tie paši nosaka redakcionālo politiku un var izlemt, vai iekļaut minēto atsauci. Viņi var to pieminēt (un bieži dara), taču nav juridiski spiesti to darīt, jo šis saturs nav projekta komunikācija, bet žurnālistu darbs.
- **Nodrošiniet, ka visos materiālos, ko sagatavojiet un izplatiet paši projekta ietvaros, esiet iekļāvuši skaidru atsauci uz ES līdzfinansējumu.**
- **Ja tā ir sadarbība ar sabiedrisko mediju, tad atsauce uz ES līdzfinansējumu ir obligāta.**

Erasmus+ krāsu toņi

Higher education	C83 M1 Y0 K0	R0 G127 B200	#007fc7
Vocational education and training	C100 M27 Y10 K56	R0 G75 B108	#004a6c
Adult education	C80 M80 Y0 K0	R100 G52 B200	#6434c8
School education	C62 M0 Y30 K0	R94 G191 B190	#5dbfbe
Youth	C3 M68 Y47 K0	R232 G111 B111	#e86f6f
Sport	C65 M16 Y96 K2	R104 G159 B56	#689f38
Jean Monnet	C0 M45 Y87 K0	R245 G158 B45	#ff59d2d

Definēti krāsu toņi Erasmus+ programmai





Izglītība un mācības

[Iesaki citiem](#) [Drukāt](#)

Mācību mobilitāte

Partnerības sadarbībai

Partnerības izcilībai

Partnerības inovācijai

Partnerības sadarbībai

[Iesaki citiem](#) [Drukāt](#)

Erasmus+ Partnerības sadarbībai atbalsta starptautiskās sadarbības pieredzes gūšanu, partneru tīklu veidošanu, kapacitātes stiprināšanu un augstas kvalitātes inovatīvu rezultātu radīšanu izglītības un mācību jomā.

Partnerības sadarbībai atbilstoši organizāciju un projekta ideju specializācijas jomai un struktūrai paredz divu veidu partnerības:

Sadarbības partnerības

Maza mēroga partnerības



Maza mēroga partnerības

[Sākums](#) > [Izglītība un mācības](#) > [Partnerības sadarbībai](#) > [Maza mēroga partnerības](#)

Maza mēroga partnerības

[Iesaki citiem](#) [Drukāt](#)

Maza mēroga partnerības ir piemērota aktivitāte Erasmus+ programmas jaunpienācējiem un mazāk pieredzējušām organizācijām, piešķirot organizācijām mazākas dotāciju summas un piemērojot īsākus darbības termiņus un vienkāršākas administratīvās prasības salīdzinājumā ar sadarbības partnerībām. Šo aktivitāti iespējams īstenot skolu izglītībā, profesionālajā izglītībā un pieaugušo izglītībā.

Darbības lauks

Darbības lauks papildus Sadarbības partnerību galvenajiem mērķiem, kas attiecas arī uz Maza mēroga partnerībām proporcionāli katra projekta tvērumam un apjomīgumam, paredz:

- piesaistīt un paplašināt programmas pieejamību jaunpienācējiem, mazāk pieredzējušām organizācijām un maza mēroga dalībniekiem;
- atbalstīt tādu mērķgrupu iekļaušanu, kurām ir mazāk iespēju;
- atbalstīt aktīvu Eiropas pilsoniskumu un veidot Eiropas dimensiju vietējā līmenī;
- sniegt ieguldījumu transnacionālu tīklu izveidē un attīstībā, kā arī sinerģijas veicināšanā starp vietēja, reģionāla, valsts un starptautiska mēroga politiku.

Projekta sagatavošana un īstenošana

Nosacījumi

Projekta posmi

Jaunumi



#ERASMUS
DAYS
13 > 18
oktobris
2025

Mūsu vērtības,
mūsu nākotne -
iedvesmo to!



Latvijā norisinās #ErasmusDienų pasākumi

13.10.2025. [Izglītība un mācības](#)

Pieredze



Aicinām piedalīties tiešsaistes pasākumā pētījuma rezultātu apkopē.

13.10.2025. [Izglītība un mācības](#)



Aicinām piedalīties domnīcā par maza mēroga partnerības projektiem.

06.10.2025. [Izglītība un mācības](#)



Aicinām pieteikties profesionālās izglītības un nākotnes iespaidu projektiem.

03.10.2025. [Izglītība un mācības](#)



Projekta pieredze lasītprasmes stiprināšanā.

03.10.2025. [Jaunatne](#)



Digitālā vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām – tā ir nepieciešamība!



Kopsavilkums

- **Stāstiet par savu projektu** (mājaslapa, sanāksmes/semināri/pieredzes stāstu pasākumi, sociālie mediji, mediji u.c.)
- **Pirmā informācija par projektu iestādes mājaslapā** (formāla + ES atsauce) – skat. 8. slaidu
- **Komunikācijā (rakstiskā un vizuālā) izmantojiet atsauci uz Eiropas Savienības finansējumu** – skat. 16.-22. slaidus

Sīkāka informācija:

[Erasmus+ programmas vadlīnijas](#)

(<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>)

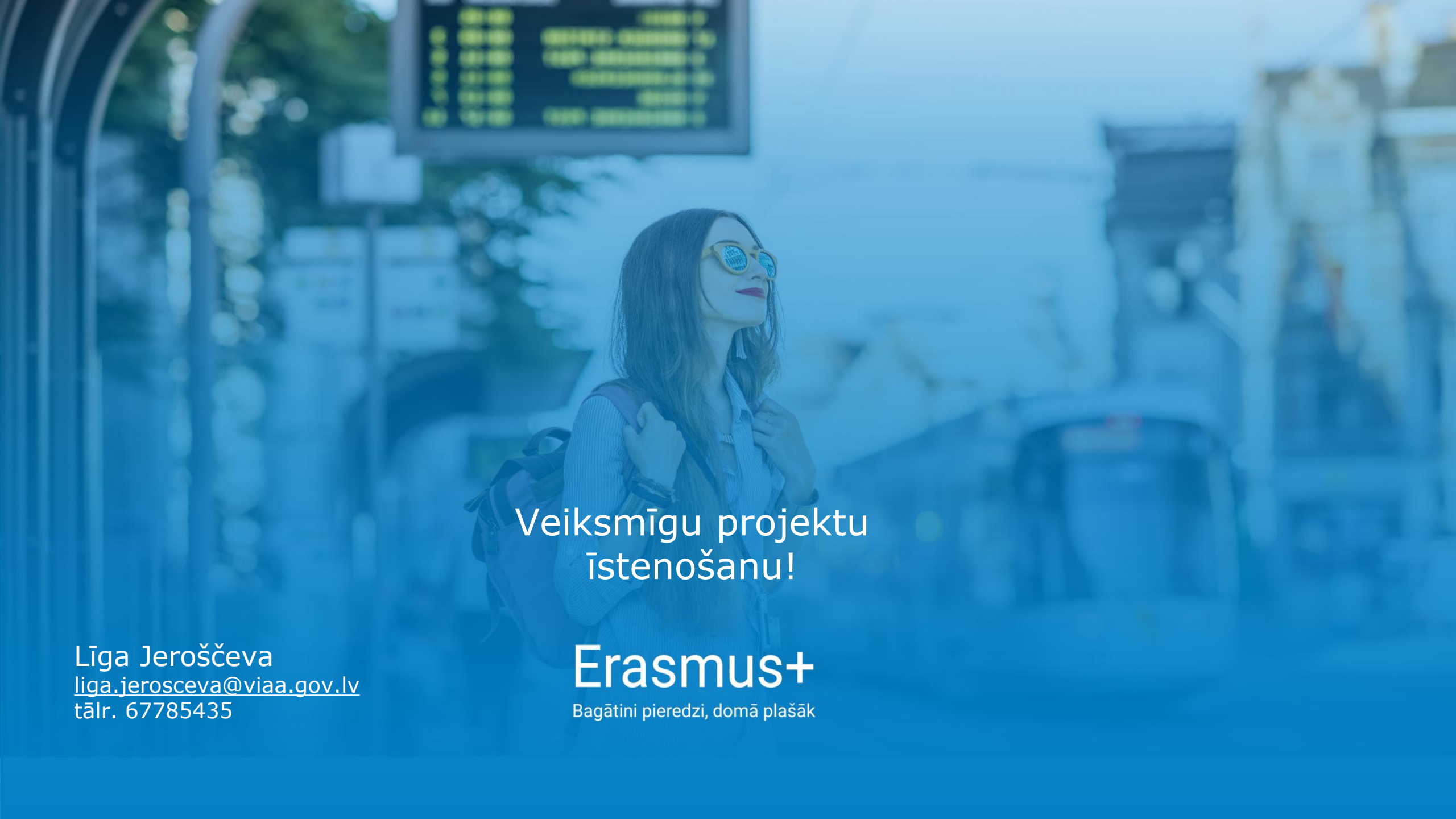
Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa
Līga Jerosceva, liga.jerosceva@viaa.gov.lv

Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA_LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA_LV](#)
- LinkedIn: [Valsts izglītības attīstības aģentūra / State Education Development Agency Republic of Latvia](#)
- YouTube: [VIAAlv](#)
- Flickr: [VIAA kants](#)
- Piesakieties www.erasmusplus.lv mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu
īstenošanu!

Līga Jeroščeva
liga.jerosceva@viaa.gov.lv
tālr. 67785435

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk