



# Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



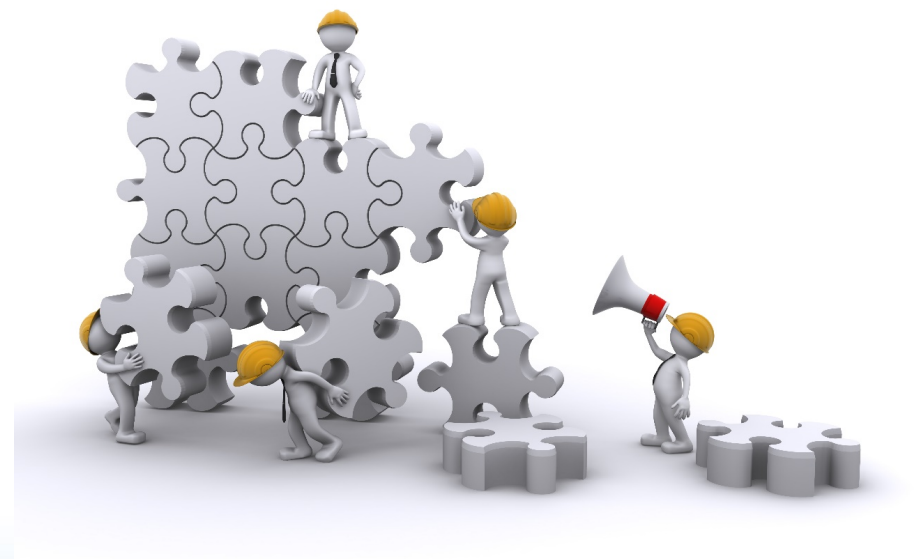
Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

# Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un arī partneri.



# Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā (sabiedriskais labums par ES finansējumu)

## **Ieguvumi:**

- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- projekta ilgtspēja;
- *Erasmus+* atpazīstamība.

# Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenošanai

## Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija preseī (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.



Kā informēt par  
**SAVU PROJEKTU?**



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!

Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem  
un to rezultātiem:  
**ceļvedis soli pa solim**





**Ar ko sākt?**



# Mērķauditorija

**Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu**

*Auditoriju piemēri:*

- studenti;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- mediji;
- politikas veidotāji.



# Problēma vai izaicinājums

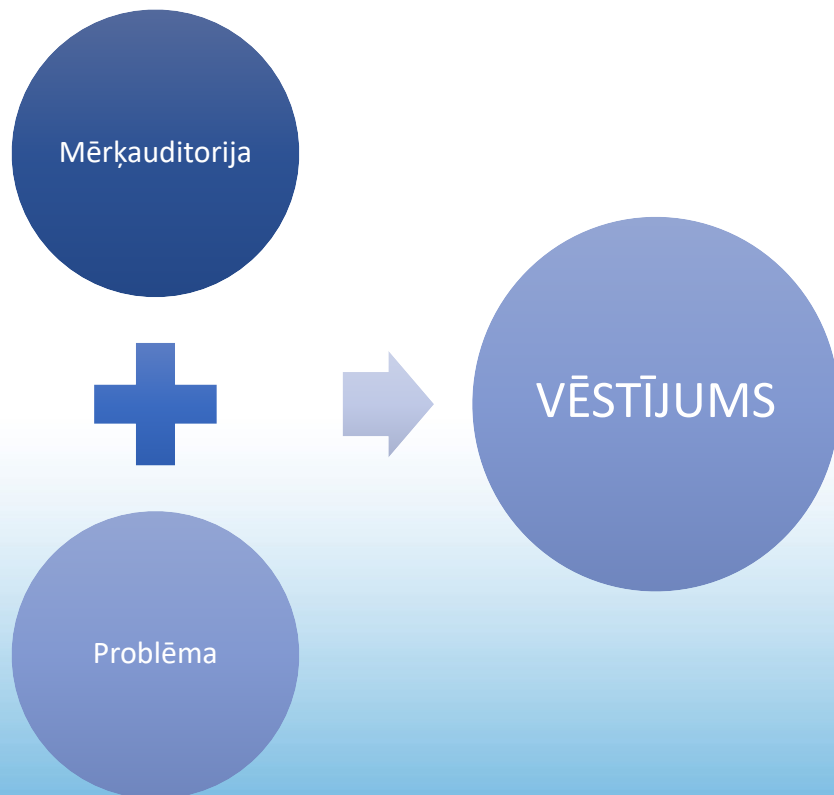
**Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:**

*Problēmu piemēri:*

- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.

# Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:



Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?



# Publicitātes veidi un aktivitātes

- Informācija savā vai projektu partneru mājaslapā
- Sociālie mediji
- Mediju attiecības
- Informatīvie pasākumi (semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)
- Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli (infografikas, plakāti, brošūras, bukleti u.c.)
- Rezentatīvie materiāli (pildspalvas, atstarotāji, uzlīmes u.c.)
- Pieredzes stāsti (piemēram, Erasmus+ mājaslapai [www.erasmusplus.lv](http://www.erasmusplus.lv))



# Piemērs: info mājaslapā

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums:** *summa EUR*
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*



# MEDIJU ATTIECĪBAS



# Mediju attiecību veidi

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

# Piemērs: preses relīze

## Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

VIAA preses relīzes paraugam [šeit](#)



# Kāds ir preses relīzes saturs?

## Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.

Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi

Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

# Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem

# Sociālie mediji

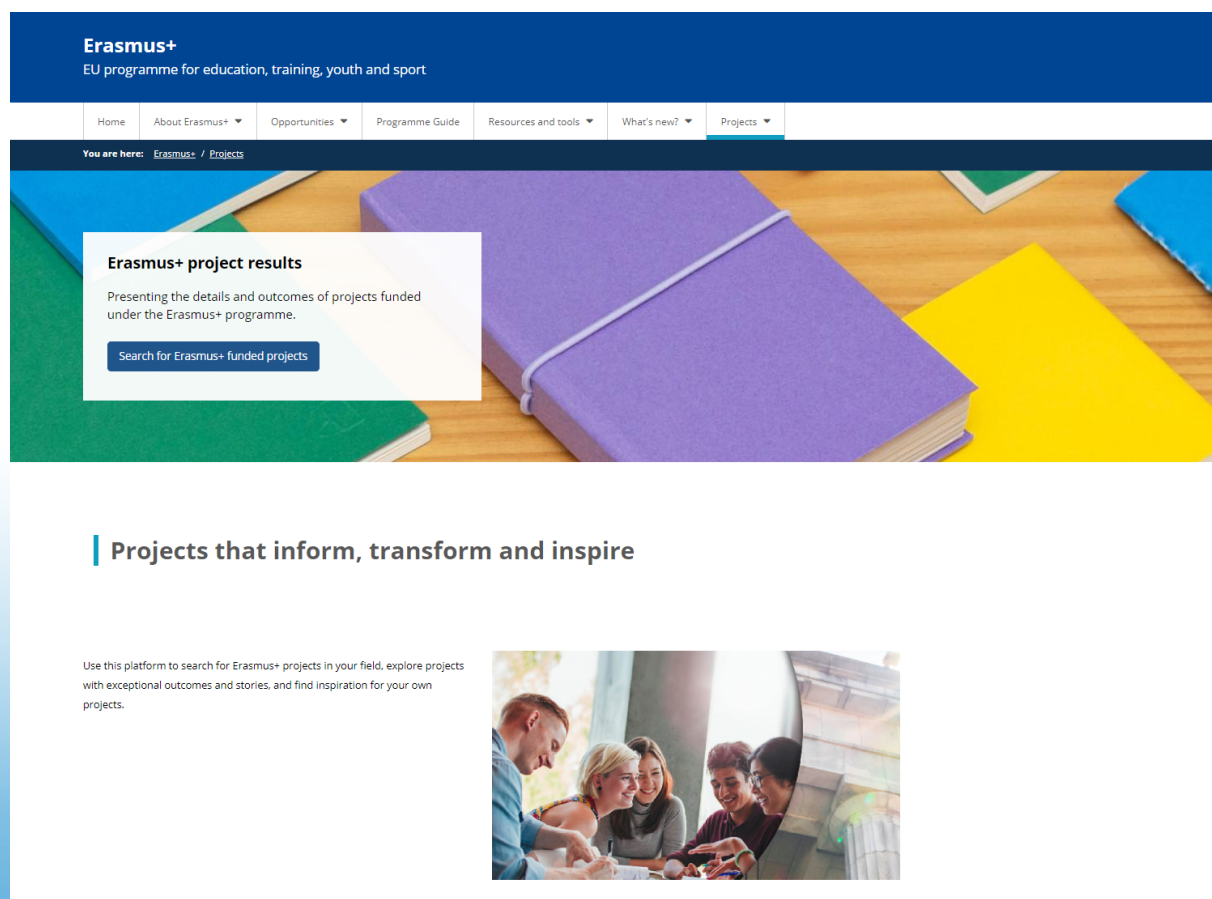
- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas institūcijas esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @ErasmusPlusLV





# Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



The screenshot shows the Erasmus+ website interface. At the top, a dark blue header contains the text "Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport". Below this is a navigation menu with links for Home, About Erasmus+, Opportunities, Programme Guide, Resources and tools, What's new?, and Projects. A breadcrumb trail indicates the current location: "You are here: Erasmus+ / Projects". The main content area features a large image of colorful notebooks on a wooden desk. Overlaid on this image is a white box with the heading "Erasmus+ project results" and the text "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." Below this text is a button labeled "Search for Erasmus+ funded projects". Below the notebook image, there is a section titled "Projects that inform, transform and inspire" with a vertical bar to its left. Underneath this title is a paragraph: "Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects." To the right of this text is a photograph of a diverse group of people, including students and professionals, gathered around a table and looking at a laptop screen together.

# Atpazīstamības apliecinājumi

## Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

# Vizuālās identitātes prasības

- **Eiropas Savienības karogs un frāze «Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksi u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](#)
- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](#)

# Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, labuma guvēju vai sponsoru logotipiem), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

**Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.**

# www.erasmusplus.lv

Erasmus+  Jaunumi Pasākumi Kontakti     
Meklēt Iestatījumi Izvēlne



Bagātini pieredzi, domā plašāk!

Par Erasmus+ Izglītība un mācības Jaunatne Sports Iniciatīvas

## Erasmus+



Jaunumi Pasākumi Kontakti



Meklēt

Iestatījumi

Izvēlne

Par Erasmus+

Izglītība un mācības

Jaunatne

Sports

Iniciatīvas

### Jaunumi

Visi jaunumi →



Notiks projektu vadības semināri Erasmus+ 2023. gada mobilitātes projektu īstenotājiem

25.07.2023. [Izglītība un mācības](#)



Aicina pieteikties mācībām "Iekļaujošu projektu darbnīca"

25.07.2023. [Jaunatne](#)



Aicinām piedalīties Erasmus+ profesionālās izglītības projektu atbalsta ekspertu aktivitātes otrajā darba seminārā

21.07.2023. [Izglītība un mācības](#)



Aicinām pieteikties kontaktsemināram par transversālo prasmju nozīmi Erasmus+ projektos

01.08.2023. [Izglītība un mācības](#)



Augusts jaunatnes jomā: mācības, pasākumi un projektu konkursi

01.08.2023. [Jaunatne](#)



Jūrmalā un Rīgā norisinājās iniciatīvas "DiscoverEU" jauniešu tikšanās

01.08.2023. [Jaunatne](#)

## Sīkāka informācija:

- [Erasmus+ programmas vadlīnijas](#) (LV), 13. un 315.lpp

## Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

## Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- YouTube: [VIAAlv](#)
- Flickr: [VIAA kants](#)
- Piesakieties [www.erasmusplus.lv](http://www.erasmusplus.lv) mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu  
īstenošanu!

**Erasmus+**

Bagātini pieredzi, domā plašāk