



Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un sadarbības partneri.



Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā (sabiedriskais labums par ES finansējumu)

Ieguvumi:

- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- projekta ilgtspēja;
- *Erasmus+* atpazīstamība.

Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem

Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija preseī (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē](#)



Kā informēt par
SAVU PROJEKTU?



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem
un to rezultātiem:
ceļvedis soli pa solim





Ar ko s̄akt?



Mērķauditorija

Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu

Auditoriju piemēri:

- studenti;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- mediji;
- politikas veidotāji.



Problēma vai izaicinājums

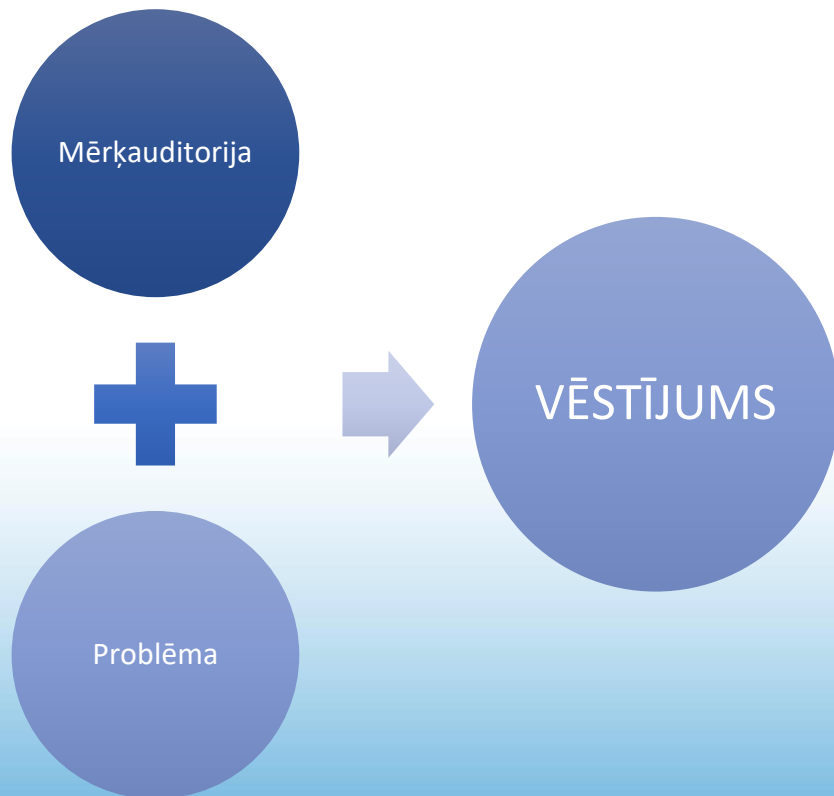
Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:

Problēmu piemēri:

- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.

Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:




Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?



Publicitātes veidi un aktivitātes

- Informācija savā vai projektu partneru mājaslapā
- Sociālie mediji
- Mediju attiecības
- Informatīvie pasākumi (semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)
-  • Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli (infografikas, plakāti, brošūras, bukleti u.c.)
- Rerezentatīvie materiāli (pildspalvas, atstarotāji, uzlīmes u.c.)
- Pieredzes stāsti (piemēram, Erasmus+ mājaslapai www.erasmusplus.lv)

Piemērs: info mājaslapā

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums:** *summa EUR*
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*



MEDIJU ATTIECĪBAS



Mediju attiecību veidi

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

Piemērs: preses relīze

Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

VIAA preses relīzes paraugam [šeit](#)



Kāds ir preses relīzes saturs?

Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.

Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi

Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem

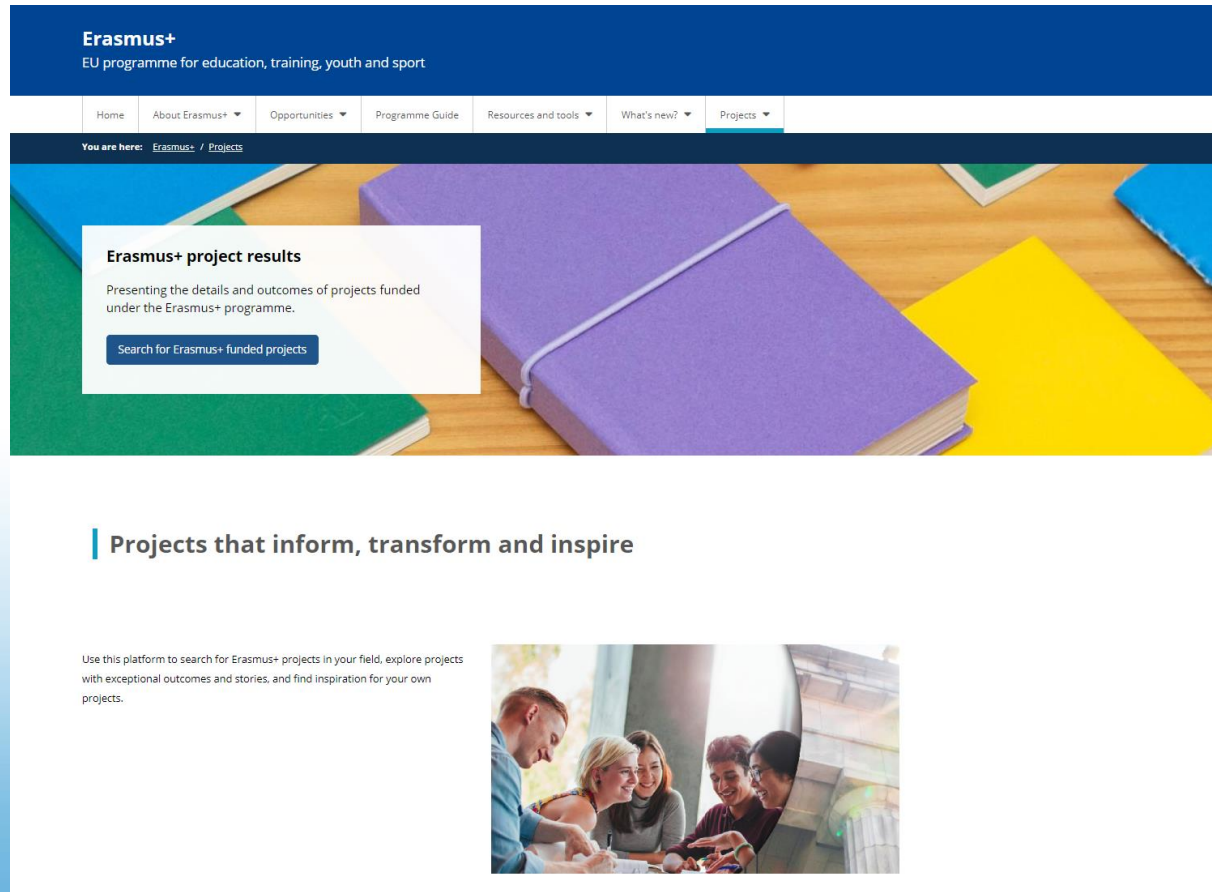
Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas institūcijas esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @ErasmusPlusLV, kā arī #ErasmusPlus un #LīdzfinansēEiropasSavienība EU



Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



The screenshot shows the Erasmus+ project results platform. At the top, there is a dark blue header with the text "Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport". Below the header is a navigation menu with links for Home, About Erasmus+, Opportunities, Programme Guide, Resources and tools, What's new?, and Projects. The main content area features a large image of colorful notebooks on a wooden desk. Overlaid on this image is a white box with the heading "Erasmus+ project results" and the text "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." Below this text is a button labeled "Search for Erasmus+ funded projects". Below the notebook image, there is a section titled "Projects that inform, transform and inspire" with a vertical bar to its left. Underneath this section, there is a paragraph of text: "Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects." To the right of this text is a photograph of a group of diverse people, including students and professionals, gathered around a table and looking at a laptop screen.

Erasmus+
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ Opportunities Programme Guide Resources and tools What's new? **Projects**

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

Projects that inform, transform and inspire

Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects.

Atpazīstamības apliecinājumi

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



[ES emblēma ar
finansējuma paziņojumu](#)

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](#)
- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](#)

Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, labuma guvēju vai sponsoru logotipiem), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.

www.erasmusplus.lv

Erasmus+ EIROPAS SAVIENĪBA Jaunumi Pasākumi Kontakti Meklēt Iestatījumi Izvēne

Bagātini pieredzi, domā plašāk!

Par Erasmus+ Izglītība un mācības Jaunatne Sports Iniciatīvas

Jaunumi

Sākumskolu skolotājus aicina pieteikties starptautiskam projektu partneru tirdzījumam
04.09.2023. [Izglītība un mācības](#)

Vidusskolu un profesionālo izglītības iestāžu skolotājus aicina pieteikties starptautiskam projektu partneru tirdzījumam
04.09.2023. [Izglītība un mācības](#)

Iespēja pieteikties partnerības veidošanas pasākumam par jauniešu ar funkcionāliem traucējumiem iespējām programmā "Erasmus+" un "Eiropas Solidaritātes korpusa"
04.09.2023. [Izglītība un mācības](#)

Aicina pieteikties mācību apmeklējuma Somijā par darbu ar jaunatni pašvaldībā
04.09.2023. [Izglītība un mācības](#)

Iespēja pieteikties semināram Francijā par mācību mobilitāšu īstenošanu pieaugušo izglītībā
04.09.2023. [Izglītība un mācības](#)

Erasmus+ profesionālās izglītības projektu atbalsta eksperta aktivitātes otrās darba seminārs

Praktiskās nodarbes
[Aktīva prezentācija](#) [Izglītība un mācības](#) [Profesionālā izglītība](#)

12. septembris, 2023
11:00–17:00

Pieredze

Efektīvāka izglītība ar IKT
[Izglītība un mācības](#)

Erasmus+ projektā veicina veselīgas ēšanas un fizisko aktivitāšu paradumus
[Izglītība un mācības](#)

Iekļaujošas spēles pieaugušo izglītībā
[Izglītība un mācības](#)

Izglītība un mācības

- Mācību mobilitāte
- Partnerības sadarbībai
- Partnerības izcilībai
- Sadarbības un mācību aktivitātes (TCA)
- Erasmus Mundus kopīgās maģistra studiju programmas
- Žana Monē aktivitātes
- Partnerības inovācijai
- Kapacitātes stiprināšana
- Virtuālās apmaiņas projekti augstākā izglītības un...
- VET LV Team aktivitāte
- Sadarbības piedāvājumi

Mācību mobilitāte

Erasmus+ mācību mobilitāte sniedz iespēju doties ārvalstu mobilitātē augstākās izglītības studentiem un personālam, profesionālās izglītības audzēkļiem un personālam, skolēniem un skolu personālam, kā arī pieaugušo izglītojamiem un pieaugušo izglītības personālam.

- Skolu izglītība
- Profesionālā izglītība
- Augstākā izglītība
- Pieaugušo izglītība

Skolu mobilitātes projektu veidi un sagatavošana

Sāksms > Izglītība un mācības > Mācību mobilitāte > Skolu izglītība > Skolu mobilitātes projektu veidi un sagatavošana

Skolas un citas skolu izglītības jomā aktīvi strādājošās organizācijas var pieteikt 2 veidu projektus:

- akreditētus mobilitātes projektus skolēniem un personālam,
- īstermiņa mobilitātes projektus skolēniem un personālam.

Īstermiņa mobilitātes projekti | Akreditētie mobilitātes projekti

Īstermiņa mobilitātes projekti skolēniem un personālam
Tikai individuālam organizācijām, kas nav akreditētas un vēlas iesaistīties Erasmus+ programmā pirmo reizi vai vēlas īstenot lerozebotu aktivitāšu skaitu. Īstermiņa projektiem nevar pieteikties konsorcijs.

Pieteikuma iesniegšana	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> projekta pieteikums jāizpilda elektroniski un jāiesniedz tiešsaistē<input checked="" type="checkbox"/> aktivitātes numurs neakreditētām institūcijām: KA122-SCH
Projekta ilgums	6 līdz 18 mēnešiem
Projekta sākuma datums	1. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2023. gada 1. jūnija līdz 2023. gada 31. decembrim 2. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2024. gada 1. janvāra līdz 2024. gada 31. maijam
Pieteikumu skaits konkursā	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> katrā atlases kārtā organizācija var pieteikties tikai vienam īstermiņa projektam skolu izglītības jomā<input checked="" type="checkbox"/> organizācijas, kuras saņem īstermiņa projekta dotāciju pirmajā pieteikumu iesniegšanas kārtā, nedrīkst pieteikties šīs pašas aktivitātes otrajā kārtā
Pieteikumu iesniegšanas termiņš	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> 1. kārtā: 2023. gada 23. februāris plkst. 12.00 pēc Briseles laika<input checked="" type="checkbox"/> 2. kārtā: 2023. gada 4. oktobris plkst. 12.00 pēc Briseles laika (ja izsludina otro pieteikumu iesniegšanas kārtu)

Sīkāka informācija:

- [Erasmus+ programmas vadlīnijas](#) (LV), 13. un 315.lpp

Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA_LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA_LV](#)
- YouTube: [VIAAlv](#)
- Flickr: [VIAA kots](#)
- Piesakieties www.erasmusplus.lv mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu
īstenošanu!

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk