

PIEAUGUŠO IZGLĪTĪBAS LOMA LAUKU CIEMU ATTĪSTĪBAS INOVATĪVĀ PIEEJĀ

(NR. 2021-1-LV01-KA122-ADU-000018668)

01/09/2021 – 31/08/2022



PROJEKTA FINANSĒJUMS

Grant awarded from the Erasmus+ Programme (as in your Grant Agreement)	7448,00 EUR
1st Pre-financing payment: grant already received from the Erasmus+ Programme	2979,20 EUR
EU grant already used up	2115,00 EUR
Further pre-financing payment claimed to the National Agency	2234,40 EUR



PROBLĒMA

Bažas rada Latgales ciemu liktenis, daudziem izzūdot. Līdz ar to ir pēdējais laiks saglabāt tos lauku ciemus, kuros pašlaik godā tiek turēts kultūrvēsturiskais un kulinārais mantojums, ir aktīvi cilvēki, kas ražo ekoloģiskus produktus, rūpējas par zaļās domāšanas nepieciešamību. Šie ciemi ir jāattīsta ilgtermiņā, tos popularizējot un piesaistot tūrisma iespējas. Labs paraugs ir Itālija, kurā tiek veidotas ciemu identitātes kartes un tās iekļautas kopējā kartē, kas vienkopus ir pieejamas tūristiem un pārējiem interesentiem gan drukātā, gan digitālā veidā.

PROJEKTA MĒRĶI

- Veicināt jaunu zināšanu un prasmju apguvi lauku ciemu videi draudzīga dzīvesveida, saglabāto tradīciju un ilgtspējīgas domāšanas veida popularizēšanā, izmantojot starptautisko pieredzi.
- Sekmēt starptautiskās pieredzes izplatīšanu par ciemu saglabāšanu un attīstīšanu klātienē un ar digitālo tehnoloģiju palīdzību, veicinot pieaugušo izglītības lomu sabiedrībai aktuālu problēmu risināšanā.



PROJEKTA ĪSTENOŠANA

- Saskaņā ar projekta pieteikumu (zināmi mērķi, uzdevumi, plānotie rezultāti).
- **Atkāpe: tika mainīts partneris.**
- **Projekta darba grupa.**
- **Projekta publicitāte. Potenciālo dalībnieku informēšana.**
- **Dalībnieku atlase (pieteicās 14 interesenti, atlase pamatojoties uz izvirzītajiem kritērijiem (20 p.): pārrunas un CV, motivācijas vēstule angļu valodā).**
- **Dalībnieku sagatavošanas posms (angļu valodā; ieskats Itālijas vēsturē, kultūrā un tradīcijās; sapulces ar projekta koordinatoru un darba grupu).**
- **Tehniskie jautājumi (aviobiļetes, apdrošināšana, sadarbībā ar partneri izmitināšana mobilitātes laikā, kultūras aktivitātes, dalībnieku novērtēšana, sertifikāti, Europass Mobility, rezultātu izplatīšana).**

PROJEKTA PARTNERIS

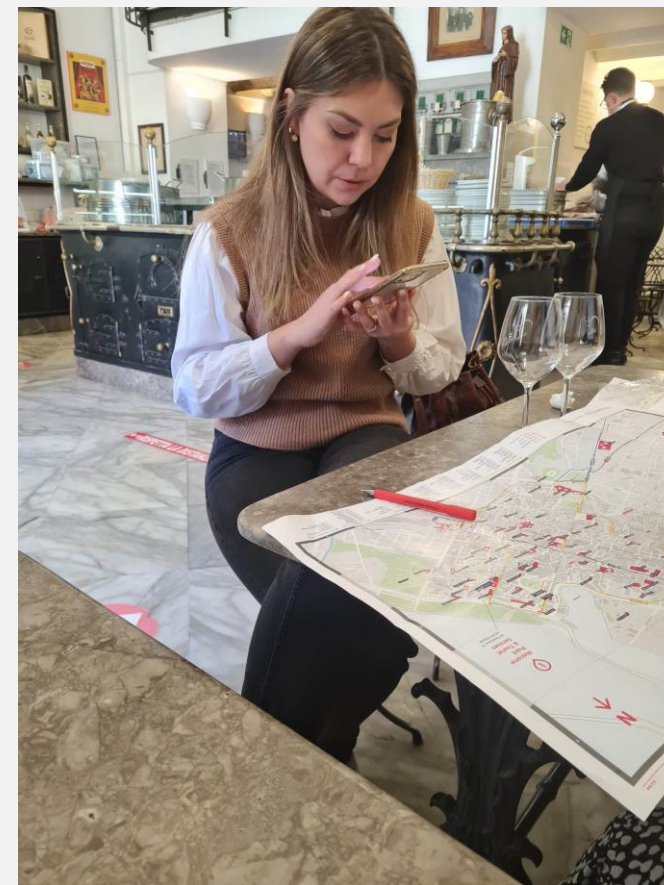
Pieaugušo izglītības centrs, biedrība Prometeo

Darbojas Itālijā kopš 2001. gada, sadarbība Eiropas Savienības valstīs, Gruzijā un citur..

Darbības virzieni:

- Uzņēmējspēja un ekonomika, vadība un menedžments
- Lauku tūrisms
- Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana
- Digitalizācija
- Sociālā iekļaušana, migrantu un bēgļu jautājumi, sabiedrības integrācija

Projektā nodrošināja profesionālās vizītes un diskusijas par uzņēmējspēju attīstību reģionos, risināja tehniskos jautājumus.



PALERMO UN PALERMO PROVINCE ITĀLIJA

Laiks: no 2022.gada 22. līdz 29.martam
(mobilitātes ilgums 6 dienas, 2 dienas ceļā)

Dalībnieki: biedrības ESTO 4 pārstāvji ēnoja Sicīlijas reģiona Palermo provinces 3 ciemos Itālijā

Saturs: iepazīties un pētīt, kā vietējā kopiena, amatnieki, uzņēmēji popularizē videi draudzīgu dzīvesveidu, saglabā un atjauno dažādas senās tradīcijas un domā par ciemu nākotni un attīstību ilgtermiņā. Sekmēt starptautiskās pieredzes izplatīšanu par ciemu saglabāšanu un attīstīšanu klātienē un ar digitālo tehnoloģiju palīdzību, sekmējot pieaugušo izglītības lomu sabiedrībai aktuālu problēmu risināšanā.

Katram dalībniekam bija savs uzdevums.



UZDEVUMI

- Izzināt un pētīt, kā tiek izvēlēti ciemi un veidotas to identitātes kartes, kāda informācija un vizuālais materiāls izmantots, kā tās tiek iekļautas kopīgā ciemu maršruta kartē.
- Pētīt ciemu vietējo gidu darbu un ciemu identitātes karšu pielietojumu, to izplatīšana sabiedrībā.
- Pētīt ciemu identitātes karšu un kopīgās maršruta kartes vizuālo tēlu, to noformējumu drukas materiālos.
- Iepazīties ar ciemu identitātes karšu un kopīgās maršruta kartes digitalizāciju.



REZULTĀTI

Pēc mobilitātes tapa 4 nodarbību plāni par izpētītajām tēmām.

Nodarbību plāni un idejas tika prezentēti Latgalē 42 tūrisma speciālistiem un tūrisma, kultūras un kulinārā mantojuma, arī tradicionālo amatu pakalpojumu sniedzējiem.

Ko ieguva?

Dalībnieki: jaunas zināšanas un kompetences, pilnveidota svešvaloda, iepazīta citas valsts kultūra; motivācija.

Organizācijas: jaunas iespējas ilgtermiņā.



ATZIŅAS

„Mazas kopienas dzīves kvalitātes uzlabošanas viens no ceļiem, attīstot sociālās atbildības un lepnuma sajūtu par vietējo kultūras mantojumu, veidot savam ciemam unikālu stāstu un veidot tūrisma piedāvājumu laikos, radot mazo ciemu klasteri" (Inga Žirgule)

„Pat tie itāļi, kuri ir pārcēlušies uz Milānu vai citām lielpilsētām, katru gadu brīvdienās apmeklē Sicīliju, jo var justies kā ģimenē, vienmēr pie uzklāta galda. Te ir saskatāma līdzība ar Latgali" (Ilona Rupaine)



ATZIŅAS

„Daudzi pamet Sicīliju, dodas uz pārtikušajiem Itālijas ziemeļiem. Tomēr pēdējo gadu laikā ir noticis domāšanas apvērsums, jaunieši pēc augstskolu absolvēšanas sāk atgriezties un nodarboties ar agro kultūru. Pilni jaunām idejām, radošām iniciatīvām tūrisma jomā, zinoši mārketinga jomā. Dāra to, kam vecāki nebija noticējuši, līdz ar to mainās viedoklis par Sicīliju, biznesu un tas izdodas. Bieži vien līdz šim vīnogu raža tika pārdota par kapeikām – sula vai vīna susla, jo vīnogulāju saimniekam nebija atbilstošas izglītības vai prasmju, un, ja nav zināšanu, nav arī ticības, ka var darīt citādāk. Tagad vecu vīnogulāju saimniecībās tiek atjaunota vīna ražošana, atdzīvojas pat veci grausti. Sākums nav viegls, vīna darītavā viss maksā dārgi, darbgaldi, investīcijas vismaz 300 000 eiro apmērā“
(Ināra Groce)

PALDIES PAR UZMANĪBU!



**ERASMUS +
iespējas
personīgai un
profesionālai
izaugsmei un
jaunai
pieredzei!**



Erasmus+