



Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un sadarbības partneri.



Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā (sabiedriskais labums par ES finansējumu)

Ieguvumi:

- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- projekta ilgtspēja;
- *Erasmus+* atpazīstamība.

Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenošanai

Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija preseī (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē - https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757)



Kā informēt par
SAVU PROJEKTU?



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem
un to rezultātiem:
ceļvedis soli pa solim



Erasmus+

Publicitātes veidi un aktivitātes



Mērķauditorija

Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu

Auditoriju piemēri:

- skolēni, audzēkņi, studenti u.c.;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- konkrētas nozares pārstāvji;
- mediji;
- politikas veidotāji.



Problēma vai izaicinājums

Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:

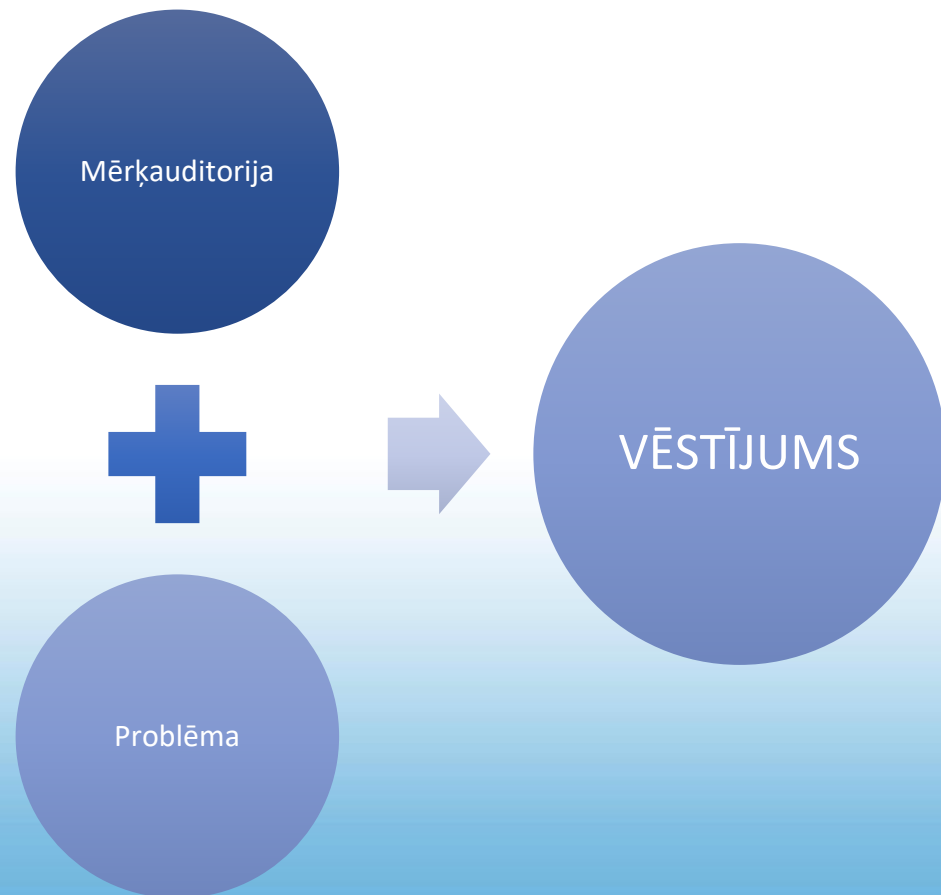
Problēmu piemēri:

- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.

AR KO SĀKT?

Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:



Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?

Informācija par projektu mājaslapā

Piemērs:

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums**
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*
- **rakstiska atruna vai vizuālis** *(ES karogs + Līdzfinansē Eiropas Savienība), ka projektu līdzfinansē Eiropas Savienība*



Mediju attiecības un veidi

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

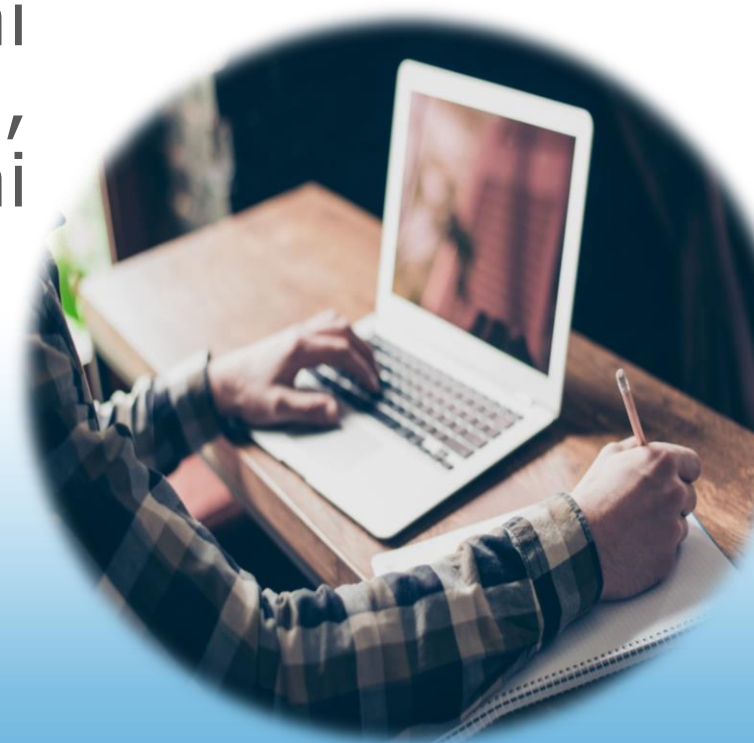
Piemērs: preses relīze

Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

VIAA preses relīzes paraugs

<https://www.viaa.gov.lv/lv/jaunums/viaa-aicina-apmeklet-prasmju-kvartalu-sarunu-festivala-lampa>



Kāds ir preses relīzes saturs?

Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.

Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi

Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem

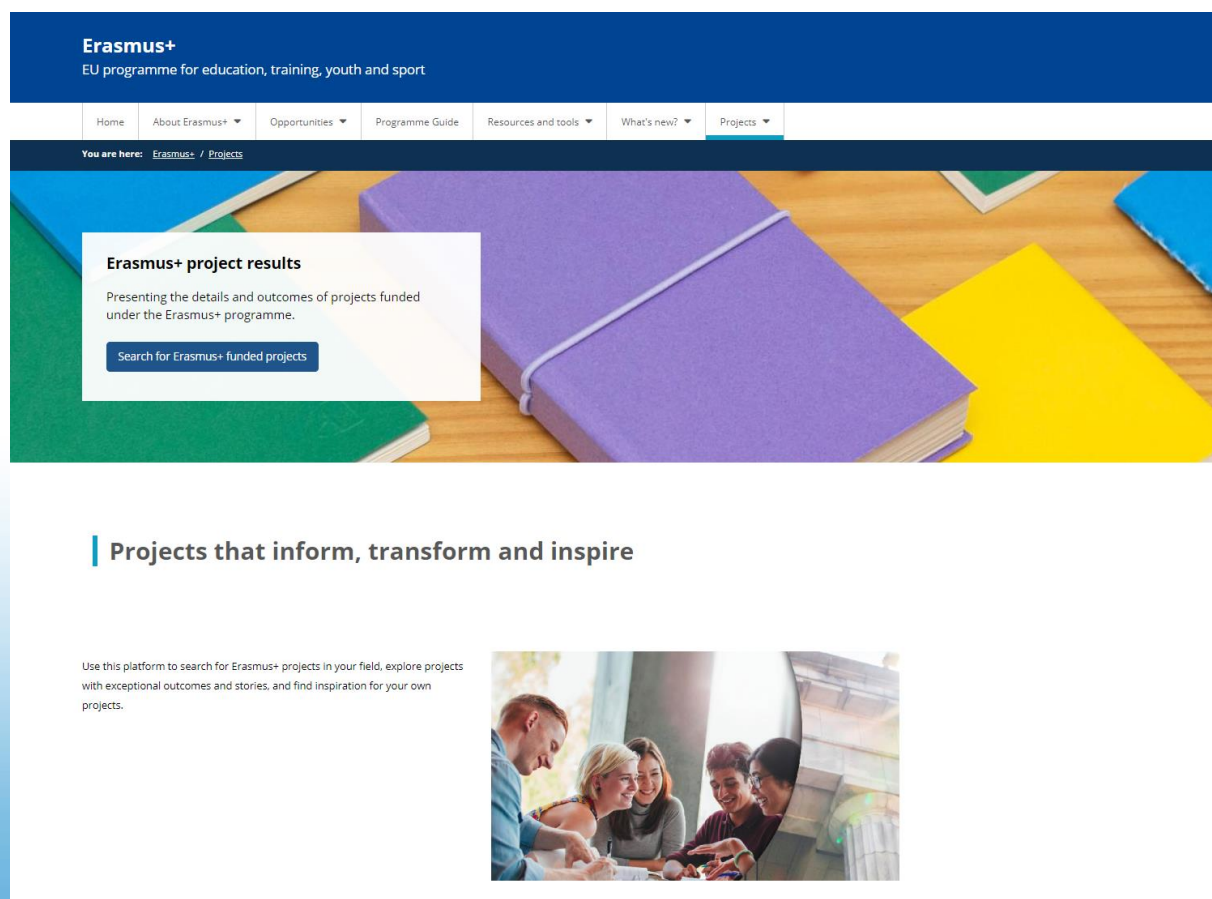
Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas iestādes esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @Erasmus+ Latvija, kā arī #ErasmusPlus un #LīdzfinansēEiropasSavienība EU



Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



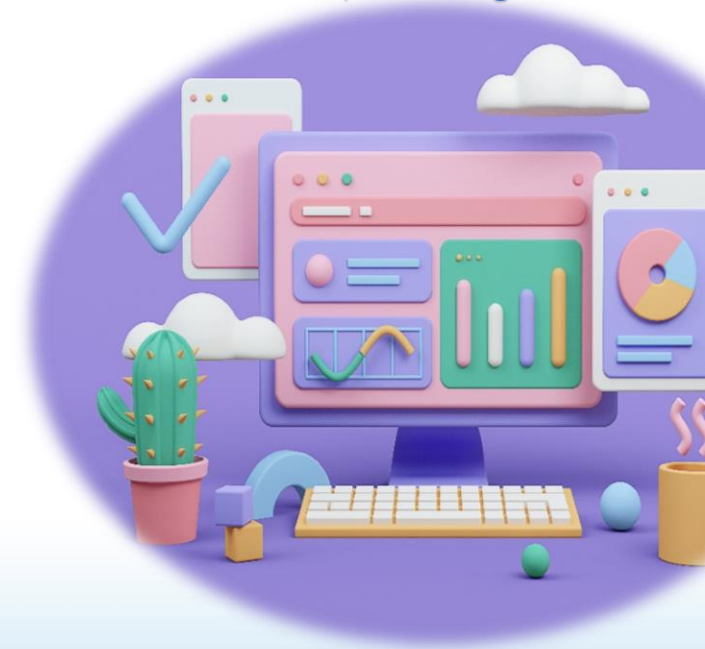
The screenshot shows the Erasmus+ website interface. At the top, there is a dark blue header with the text "Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport". Below this is a navigation menu with links for Home, About Erasmus+, Opportunities, Programme Guide, Resources and tools, What's new?, and Projects. A breadcrumb trail indicates the current location: "You are here: Erasmus+ / Projects". The main content area features a large image of colorful notebooks on a wooden desk. Overlaid on this image is a white box with the heading "Erasmus+ project results" and the text "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." Below this text is a blue button labeled "Search for Erasmus+ funded projects". Below the notebook image, there is a section titled "Projects that inform, transform and inspire" with a vertical bar to its left. Underneath this title is a short paragraph: "Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects." To the right of this text is a photograph of a diverse group of people, including students and professionals, gathered around a table and looking at a laptop screen together.

Atpazīstamības apliecinājumi

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaitē;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

Projekta vidusposmā
un/vai noslēgumā



Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



[ES emblēma ar
finansējuma paziņojumu](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en

- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](https://www.erasmusplus.lv/logo) - <https://www.erasmusplus.lv/logo>

Kā attēlot Erasmus+?

- Erasmus+ kā vārds vizualizācijās un ierakstos
- Erasmus+ rakstāms **Roboto fontā**
- Var izmantot kopā ar saukli «**Bagātini pieredzi, domā plašāk!**»

Erasmus+
Bagātini pieredzi,
domā plašāk!



Līdzfinansē
Eiropas Savienība

NEDRĪKST IZMANTOT!



Erasmus+



Līdzfinansē
Eiropas Savienības
Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem



Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, labuma guvēju vai sponsoru logotipiem), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.

Erasmus+ attēlošana / sociālie tīkli

Izmantojiet # jeb mirklībirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu

<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

Atzīmējiet arī savos ierakstos
@Erasmus+ Latvija

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi ... jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

@Erasmus+ Latvija



Jaunumi

Sākumskolu skolotājus aicina pieteikties starptautiskam projektu partneru tirdziņam

Vidusskolu un profesionālo izglītības iestāžu skolotājus aicina pieteikties starptautiskam projektu partneru tirdziņam

Iespēja pieteikties partnerības veidošanas pasākumam par jauniešu ar funkcionāliem traucējumiem iespējām programmā "Erasmus+" un "Eiropas Solidaritātes korpusa"

Aicina pieteikties mācību apmeklējumiem Somijā par darbu ar jaunatni pašvaldībā

Iespēja pieteikties semināram Francijā par mācību mobilitāšu īstenošanu pieaugušo izglītībā

Erasmus+ profesionālās izglītības projektu atbalsta eksperta aktivitātes otrās darba seminārs

Pieredze

Efektīvāka izglītība ar IKT

Erasmus+ projektā veicina veselīgas ēšanas un fizisko aktivitāšu paradumus

Iekļaujošas spēles pieaugušo izglītībā

Izglītība un mācības

- Mācību mobilitāte
- Partnerības sadarbībai
- Partnerības izcilībai
- Sadarbības un mācību aktivitātes (TCA)
- Erasmus Mundus kopīgās maģistra studiju programmas
- Žana Monē aktivitātes
- Kapacitātes stiprināšana
- Virtuālās apmaiņas projekti augstākā izglītības un...
- Partnerības inovācijai
- VET LV Team aktivitāte
- Sadarbības piedāvājumi

Mācību mobilitāte

Erasmus+ mācību mobilitāte sniedz iespēju doties ārvalstu mobilitātē augstākās izglītības studentiem un personālam, profesionālās izglītības audzēkļiem un personālam, skolēniem un skolu personālam, kā arī pieaugušo izglītojamiem un pieaugušo izglītības personālam.

- Skolu izglītība
- Profesionālā izglītība
- Augstākā izglītība
- Pieaugušo izglītība

Skolu mobilitātes projektu veidi un sagatavošana

Skolas un citas skolu izglītības jomā aktīvi strādājošās organizācijas var pieteikt 2 veidu projektus:

- akreditētus mobilitātes projektus skolēniem un personālam,
- Istermiņa mobilitātes projektus skolēniem un personālam.

Istermiņa mobilitātes projekti Akreditētie mobilitātes projekti

Istermiņa mobilitātes projekti skolēniem un personālam

Tikai individuālām organizācijām, kas nav akreditētas un vēlas iesaistīties Erasmus+ programmā pirmo reizi vai vēlas īstenot ierobzētu aktivitāšu skatu. Istermiņa projektiem nevar pieteikties konsorcijs.

Pieteikuma iesniegšana	<ul style="list-style-type: none"> projekta pieteikums jāaizpilda elektroniski un jāiesniedz iesniegātā aktivitātes numurs neakreditētām institūcijām: KA122-SCH
Projekta ilgums	6 līdz 18 mēnešiem
Projekta sākuma datums	<ul style="list-style-type: none"> 1. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2023. gada 1. jūnija līdz 2023. gada 31. decembrim 2. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2024. gada 1. janvāra līdz 2024. gada 31. maijam
Pieteikumu skaits konkursā	<ul style="list-style-type: none"> katrā atlases kārtā organizācija var pieteikties tikai vienam Istermiņa projektam skolu izglītības jomā organizācijas, kuras saņem Istermiņa projekta dotāciju pirmajā pieteikumu iesniegšanas kārtā, nedrīkst pieteikties šīs pašas aktivitātes otrajā kārtā
Pieteikumu iesniegšanas termiņš	<ul style="list-style-type: none"> 1. kārtā: 2023. gada 23. februāris plkst. 12.00 pēc Briseles laika 2. kārtā: 2023. gada 4. oktobris plkst. 12.00 pēc Briseles laika (ja izsludina otro pieteikumu iesniegšanas kārtu)

Sīkāka informācija:

[Erasmus+ programmas vadlīnijas](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide) (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>)

Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- YouTube: [VIAALV](#)
- Flickr: [VIAA konts](#)
- Piesakieties www.erasmusplus.lv mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu
īstenošanu!

Līga Jeroščeva
liga.jerosceva@viaa.gov.lv
tālr. 67785435

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk