



Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un sadarbības partneri.



Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā (sabiedriskais labums par ES finansējumu)

Ieguvumi:

- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- projekta ilgtspēja;
- *Erasmus+* atpazīstamība.

Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem

Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija presei (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē - https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757)



Kā informēt par
SAVU PROJEKTU?



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem
un to rezultātiem:
ceļvedis soli pa solim



Erasmus+

Publicitātes veidi un aktivitātes



AR KO SĀKT?

Mērķauditorija

Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu

Auditoriju piemēri:

- skolēni, audzēkņi, studenti u.c.;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- konkrētas nozares pārstāvji;
- mediji;
- politikas veidotāji.



Problēma vai izaicinājums

Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:

Problēmu piemēri:

- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.

AR KO SĀKT?

Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:

Mērķauditorija



VĒSTĪJUMS

Problēma

Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?

Informācija par projektu mājaslapā

Piemērs:

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums**
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*
- **rakstiska atruna vai vizuālis** *(ES karogs + Līdzfinansē Eiropas Savienība), ka projektu līdzfinansē Eiropas Savienība*



Mediju attiecības un veidi

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

Piemērs: preses relīze

Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

VIAA preses relīzes paraugs

<https://www.viaa.gov.lv/lv/jaunums/viaa-aicina-apmeklet-prasmju-kvartalu-sarunu-festivala-lampa>



Kāds ir preses relīzes saturs?

Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.

Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi

Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem

Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas iestādes esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @Erasmus+ Latvija, kā arī #ErasmusPlus un #LīdzfinansēEiropasSavienība EU



Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Erasmus+
EU programme for education, training, youth and sport

[Home](#) [About Erasmus+](#) [Opportunities](#) [Programme Guide](#) [Resources and tools](#) [What's new?](#) [Projects](#)

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

Erasmus+ project results
Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.
[Search for Erasmus+ funded projects](#)

Projects that inform, transform and inspire

Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects.

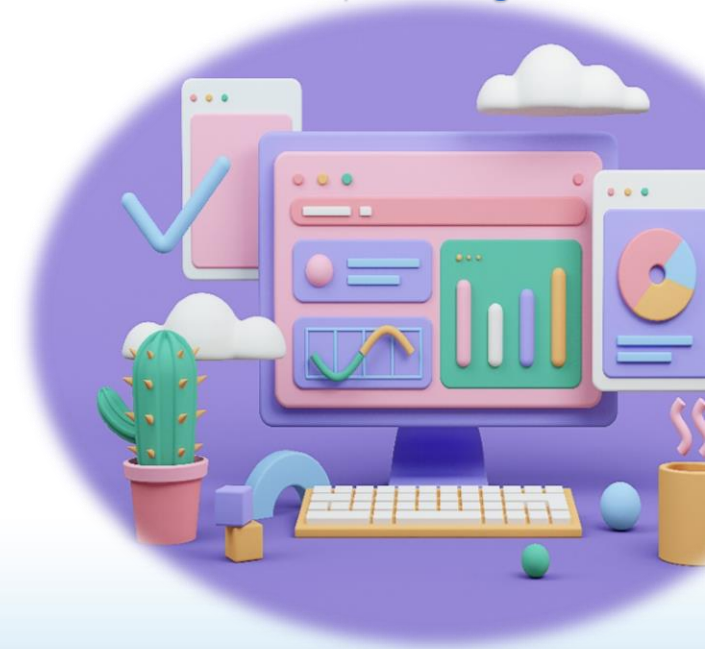


Atpazīstamības apliecinājumi

Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

Projekta vidusposmā
un/vai noslēgumā



Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**



[ES emblēma ar
finansējuma paziņojumu](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en

- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](https://www.erasmusplus.lv/logo) - <https://www.erasmusplus.lv/logo>

Kā attēlot Erasmus+?

- Erasmus+ kā vārds vizualizācijās un ierakstos
- Erasmus+ rakstāms **Roboto fontā**
- Var izmantot kopā ar saukli
«**Bagātini pieredzi, domā plašāk!**»

Erasmus+
Bagātini pieredzi,
domā plašāk!



Līdzfinansē
Eiropas Savienība

NEDRĪKST IZMANTOT!



Erasmus+



Līdzfinansē
Eiropas Savienības
Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem



Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, labuma guvēju vai sponsoru logotipiem), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.

Erasmus+

Erasmus+ attēlošana/ sociālie tīkli

Izmantojiet # jeb mirklbirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu

<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

Atzīmējiet arī savos ierakstos
@Erasmus+ Latvija

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi ... jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība EU

@Erasmus+ Latvija

www.erasmusplus.lv



Jaunumi

Starptautiskā seminārā aktualizē vides izglītības un ilgtspējas nozīmi Erasmus+ projektos

Jauniešiem iespēja piedalīties "EuroPeers" koprades pēcpusdienā

Aicinām pieteikties starptautiskās sadarbības pasākumam par ekoloģisku un ilgtspējīgu Erasmus+ projektu vadību

Aicina eTwinning projektu īstenošanas pieteikties apzinātības vakaram ar mākslu

Erasmus+ profesionālās izglītības projektu atbalsta ekspertu aktivitātes otrais darba seminārs

12. septembris, 2023. 11:00-17:00

Pieredze

Erasmus+ projektā veicina veselīgas ēšanas un fizisko aktivitāšu paradumus

Iekļaujošas spēles pieaugušo izglītībā

Izglītība un mācības

Mācību mobilitāte

Sadarbības un mācību aktivitātes (TCA)

Kapacitātes stiprināšana

Partnerības sadarbībai

Erasmus Mundus kopīgās maģistra studiju programmas

Virtuālās apmaiņas projekti augstākās izglītības un mācības sektorā

Partnerības izcilībai

Žana Monē aktivitātes

Partnerības inovācijai

VET LV Team aktivitāte

Sadarbības piedāvājumi

Mācību mobilitāte

Erasmus+ mācību mobilitāte sniedz iespēju doties ārvalstu mobilitātē augstākās izglītības studentiem un personālam, profesionālās izglītības audzēkņiem un personālam, skolēniem un skolu personālam, kā arī pieaugušo izglītojamiem un pieaugušo izglītības personālam.

Skolu izglītība

Profesionālā izglītība

Augstākā izglītība

Pieaugušo izglītība

Augstākā izglītība

Mācību mobilitāte augstākās izglītības sektorā

Erasmus+ mācību mobilitāte augstākās izglītības sektorā sniedz iespēju studēt un praktizēties ārvalstīs. Augstskolu personāls var doties profesionālās pilnveides vai docēšanas mobilitātē, iespējama arī mācībapēkļu uzņemšana no ārvalstu uzņēmumiem un citām organizācijām.

Augstākās izglītības mobilitāte Erasmus+ programmā:

- sniedz ieguldījumu Eiropas Izglītības telpas izveidē;
- stiprina saikni starp izglītību un zinātni;
- attīsta kritiskās domāšanas prasmes visu studiju līmeņu studentiem;
- veicina nodarbinātību, sociālu iekļaušanu, pilsoniskumu, jaunradi un vides ilgtspēju gan Eiropā, gan aiz tās robežiem;
- sekmē starpvalstu un starpdisciplināru studiju programmu izstrādi, jaunu mācīšanās un mācīšanas metožu izstrādi un apguvi.

Pieejamais finansējums 2023. gadā:

- Personu mobilitāte augstākās izglītības sektorā (KA131-HED) – 11 808 401,00 EUR (EK finansējums), 2 280 969,00 EUR (Latvijas valsts budžeta līdzfinansējums);
- Starptautiskā studentu un personāla mobilitāte augstākās izglītības sektorā (KA171-HED) – 2 490 076,00 EUR (EK finansējums), 436 449,00 EUR (Latvijas valsts budžeta līdzfinansējums).

Augstākās izglītības harta

Studentu mobilitāte

Personāla mobilitāte

Kombinētās intensīvās programmas

Starptautiskā studentu un personāla mobilitāte

Eiropas studenta kartes iniciatīva

Dokumenti un veidlapas projekta izstrādei un īstenošanai

Sīkāka informācija:

[Erasmus+ programmas vadlīnijas](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide) (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>)

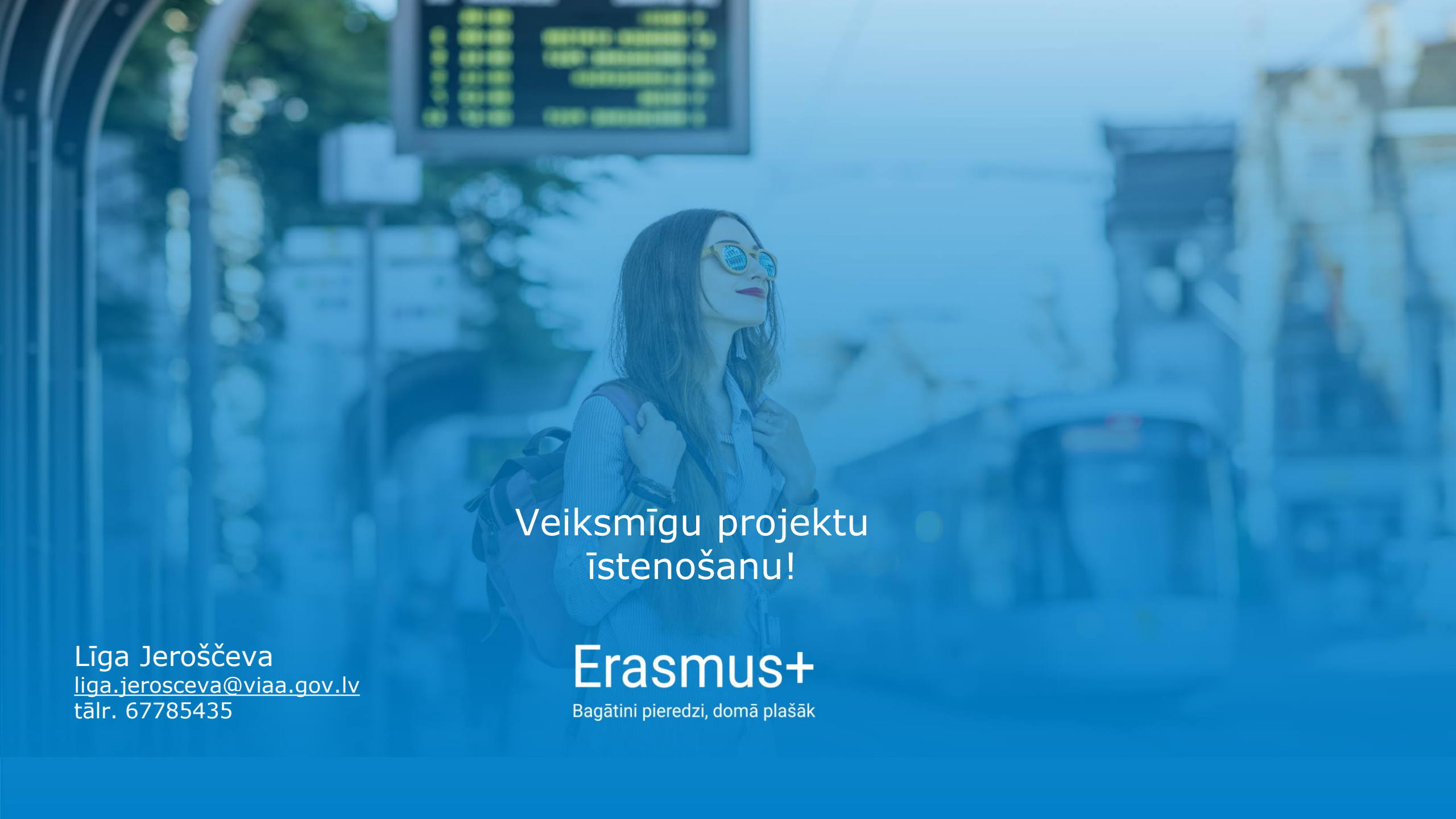
Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- YouTube: [VIAALv](#)
- Flickr: [VIAA konts](#)
- Piesakieties www.erasmusplus.lv mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu
īstenošanu!

Līga Jeroščeva
liga.jerosceva@viaa.gov.lv
tālr. 67785435

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk