



# Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļa

Vecākā eksperte



EIROPAS SAVIENĪBA



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

# Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un sadarbības partneri.



# Kāpēc stāstīt par projektu un rezultātiem?

Iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā

## Ieguvumi:

- projekta ilgtspēja;
- projekta un tā rezultātu ietekme uz sabiedrību
- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- *Erasmus+* atpazīstamība;
- iedzīvotāju izpratnes veicināšana par ES budžeta izlietojumu.

# Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem

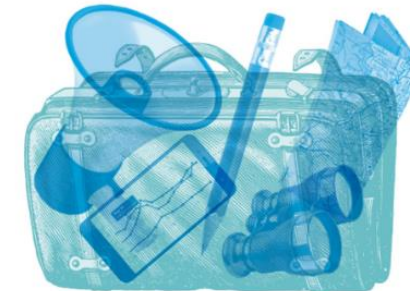
## Vadlīnijas “Kā informēt par savu projektu”:

- komunikācijas aktivitāšu plānošana – komunikācijas stratēģijas un plānu izstrāde, komunikācijas mērķu noteikšana un sava projekta mērķauditorijas definēšana;
- projekta redzamība – projekta vizuālā identitāte un vizuālās identitātes lietošanas prasības;
- projekta atpazīstamība un informācijas izplatīšana par projektu – pieredzes stāsti, ieraksti par projekta gaitu tīmekļa vietnē un sociālajos medijos, informācija preseī (preses relīzes);
- projekta rezultāti un dalīšanās ar tiem – komunikācijas kanālu identificēšana (tīmekļa vietne, sociālie mediji, dažādi informatīvie pasākumi, Projektu rezultātu platforma);
- komunikācijas aktivitāšu novērtēšana.

Vadlīnijas pieejamas Eiropas Komisijas [tīmekļa vietnē - https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/lv/node/2757)



Kā informēt par  
**SAVU PROJEKTU?**



#CommsJourney

Pastāstiet savu stāstu!  
Radiet ietekmi!

Komunikācija par projektiem  
un to rezultātiem:  
**ceļvedis soli pa solim**



# Publicitātes veidi un aktivitātes



# Ar ko sākt?



# Mērķauditorija

**Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu**

*Auditoriju piemēri:*

- skolēni, audzēkņi, studenti u.c.;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- konkrētas nozares pārstāvji;
- mediji;
- politikas veidotāji.



# Problēma vai izaicinājums

**Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:**

*Problēmu piemēri:*

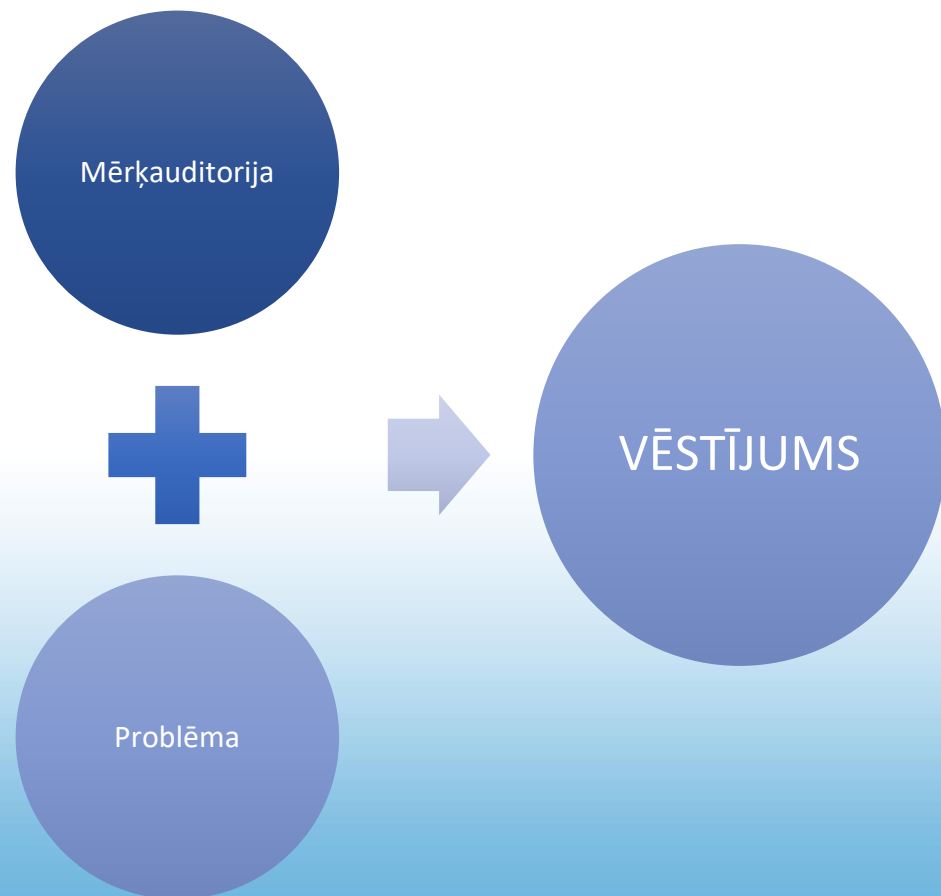
- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.



AR KO SĀKT?

# Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:



Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?

# Informācija par projektu mājaslapā

## *Piemērs:*

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums**
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*
- **rakstiska atruna vai vizuālis** *(ES karogs + Līdzfinansē Eiropas Savienība), ka projektu līdzfinansē Eiropas Savienība*



# Mediju attiecības un veidi

- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

# Piemērs: preses relīze

## Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

## VIAA preses relīzes paraugs

<https://www.viaa.gov.lv/lv/jaunums/viaa-aicina-apmeklet-prasmju-kvartalu-sarunu-festivala-lampa>



# Kāds ir preses relīzes saturs?

## Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.

Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi

Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

# Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Paskatieties uz projektu «no malas» un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt «pievilcīgai», lai izceltos un interesantai
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātus
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Medijiem patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet mediju pārstāvjus uz saviem pasākumiem

# Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas iestādes esošos sociālo mediju kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @Erasmus+ Latvija, kā arī #ErasmusPlus un #LīdzfinansēEiropasSavienība EU



# Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

The screenshot shows the Erasmus+ website interface. At the top, there is a dark blue header with the Erasmus+ logo and the text "EU programme for education, training, youth and sport". Below the header is a navigation menu with links for Home, About Erasmus+, Opportunities, Programme Guide, Resources and tools, What's new?, and Projects. A breadcrumb trail indicates the current location: "You are here: Erasmus+ / Projects". The main content area features a large image of colorful notebooks on a wooden desk. Overlaid on this image is a white box titled "Erasmus+ project results" with the text "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." and a "Search for Erasmus+ funded projects" button. Below this, there is a section titled "Projects that inform, transform and inspire" with a sub-header "Use this platform to search for Erasmus+ projects in your field, explore projects with exceptional outcomes and stories, and find inspiration for your own projects." and a photograph of a diverse group of people collaborating around a table.

**Komunikācijā –  
saite uz savu  
projektu un tā  
rezultātiem  
platformā**

**Informācija par  
savu projektu/  
rezultātiem, ja tādi  
pieejami  
(obligāti Partnerības  
sadarbībai(KA2)  
projektiem)**

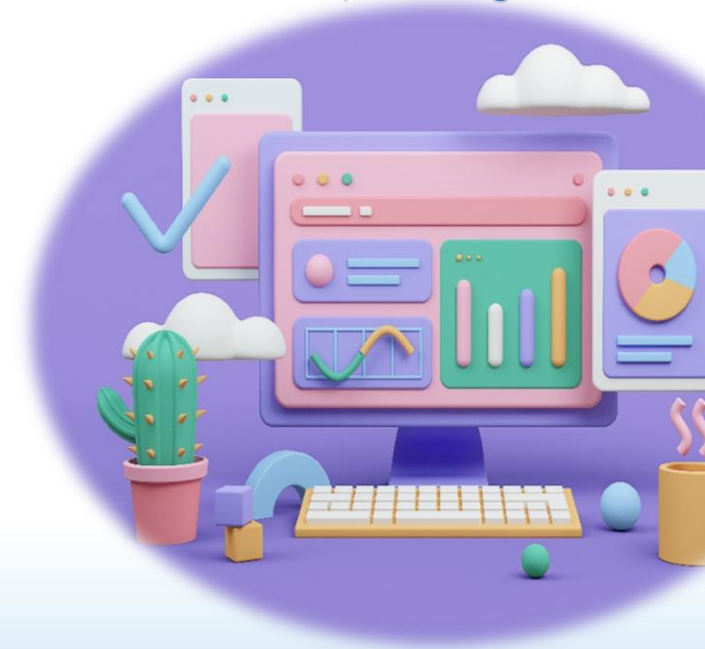


# Atpazīstamības apliecinājumi

## Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

Projekta vidusposmā  
un/vai noslēgumā



# Vizuālās identitātes prasības

**Eiropas Savienības karogs un frāze  
«Līdzfinansē Eiropas Savienība»**

**Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos un/vai publikācijās un vizualizācijās** (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksi, vizualizācijas u.c. materiāli) **neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.**



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**



**Līdzfinansē  
Eiropas Savienība**



[ES emblēma ar  
finansējuma paziņojumu](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/information-sources/logo-download-center\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en)

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(LV, EN\)](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

[https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73\\_en](https://commission.europa.eu/document/3192a0ef-6bda-4e1a-81ca-65ade2ffad73_en)

- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV, EN\)](https://www.erasmusplus.lv/logo) - <https://www.erasmusplus.lv/logo>

# Vizuālās identitātes prasības

## Ko nozīmē ES emblēmas «pamanāma parādīšana»?

- **ES emblēmai jābūt viegli saskatāmai. To nedrīkst pārveidot!**  
Izmantojiet jau pieejamos ES emblēmas ar atsauci failus -  
<https://drive.google.com/drive/folders/1IPTm9h406LaQTVgwTbuRi41plwWK1j4R?usp=sharing>
- **Jābūt tikpat pamanāmai kā citi logotipi**
- **Nedrīkst lietot uz raiba fona**

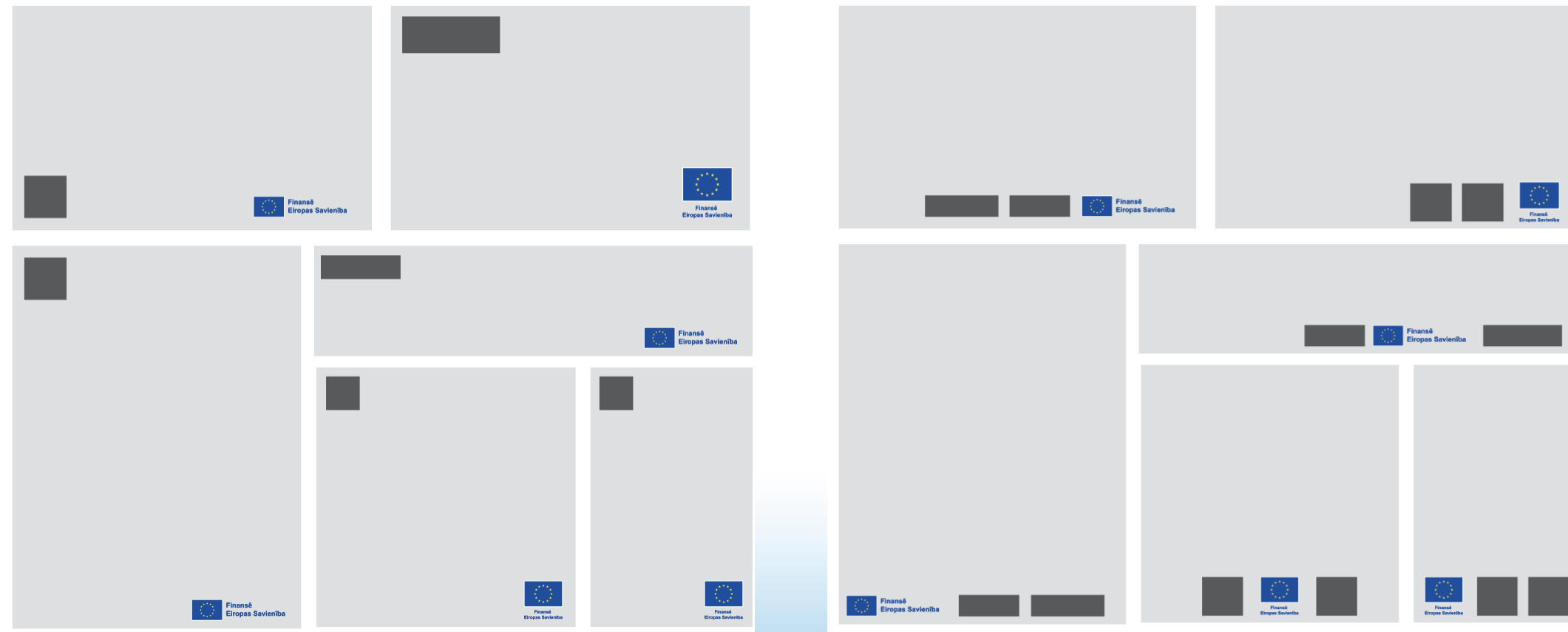
## ES emblēmas minimālais augstums – 1 cm

- Uz noteiktiem priekšmetiem, piemēram, pildspalvām, emblēmu var reproducēt mazākā izmērā (iespējams izmantot abpusējo druku)
- Ja tiek izmantots mazāka izmēra ES finansējuma paziņojums, ļoti ieteicams izmantot horizontālo versiju.



Attiecas arī uz atsauci «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

# Vizuālās identitātes prasības/ piemēri



Lai izceltu ES atbalstu, nedrīkst izmantot nekādu citu vizuālu identitāti vai logotipu kā vien ES emblēmu.

Piemēri attiecas arī uz atsauci «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Ja emblēma ir norādīta kopā ar citiem logotipiem (piemēram, projekta īstenotāja un/vai partneru logo), tai jābūt norādītai vismaz tikpat pamanāmi un redzami kā pārējiem logotipiem.

**Šie ir piemēri. ES emblēmas izvietojums būs atkarīgs no publikācijas noformējuma.**

Erasmus+

# Kā attēlot Erasmus+?

- Erasmus+ kā vārds vizualizācijās un ierakstos
- Erasmus+ rakstāms **Roboto fontā**
- Var izmantot kopā ar saukli  
«**Bagātini pieredzi, domā plašāk!**»

**Erasmus+**  
Bagātini pieredzi,  
domā plašāk!



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

**NEDRĪKST IZMANTOT!**



Erasmus+



Līdzfinansē  
Eiropas Savienības  
Erasmus+ programma

Tikai 2014-2020 projektiem



# Erasmus+ attēlošana / sociālie mediji

Izmantojiet # jeb mirklbirkas, lai norādītu programmas un ES atbalstu +emoji ES karoga ikonu

<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>

#ErasmusPlus vai #ErasmusPlusLV

#LīdzfinansēEiropasSavienība 

Atzīmējiet arī savos ierakstos  
@Erasmus+ Latvija

Piemērs:

#ErasmusPlus īstenotā projekta ietvaros devāmies uz kādu valsti, lai apmainītos ar pieredzi ... jautājumā/jomā.

Ienāc un izlasi par mūsu Erasmus+ pieredzi.

#LīdzfinansēEiropasSavienība 

@Erasmus+ Latvija

# Erasmus+ un ES atsauce/ piemēri

- Erasmus+ atsauce rakstiskās publikācijās un/vai raidierakstos (*podkāstos*):

*Erasmus+* projektu /Projekta nosaukums/ Nr. /projekta nr./  
līdzfinansē Eiropas Savienība

Iestādes nosaukums *Erasmus+* projektu /Projekta nosaukums  
Nr. /projekta nr./ līdzfinansē Eiropas Savienība.

Iestādes /iestādes nosaukums/ *Erasmus+* programmā īstenoto  
projektu /projekta nosaukums/ līdzfinansē Eiropas Savienība  
(raidierakstam)



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

Erasmus+ projekts  
«Projekta nosaukums»

iestādes/ projekta logo



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

**Erasmus+**  
Bagātini pieredzi, domā plašāk!

iestādes/  
projekta logo

Erasmus+

iestādes/  
projekta logo



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

# www.erasmusplus.lv

Erasmus+ EIROPAS SAVIENĪBA Jaunumi Pasākumi Kontakti Meklēt Iestatījumi Izvēne

## Bagātini pieredzi, domā plašāk!

Par Erasmus+ Izglītība un mācības Jaunatne Sports Iniciatīvas

Erasmus+ EIROPAS SAVIENĪBA Jaunumi Pasākumi Kontakti Meklēt Iestatījumi Izvēne

## Sports

Erasmus+ programma sporta jomā atbalsta projektus, kas veicina iesaistīšanos sporta, fiziskajās un brīvprātīgajās aktivitātēs.

Personāla mobilitātes sporta jomā Iesaki citiem Drukāt

Partnerības sadarbībai sportā

Erasmus+ EIROPAS SAVIENĪBA Jaunumi Pasākumi Kontakti Meklēt Iestatījumi Izvēne

Erasmus+ EIROPAS SAVIENĪBA Jaunumi Pasākumi Kontakti Meklēt Iestatījumi Izvēne

## Personāla mobilitātes sporta jomā

Iesaki citiem Drukāt

Erasmus+ personāla mobilitāte sporta jomā sniedz iespēju neprofesionālā un tautas sporta organizāciju treneriem un citiem sporta darbiniekiem doties ārvalstu mobilitātē savu kompetenču, kvalifikāciju uzlabošanai un jaunu iemaņu iegūšanai, tādējādi veicinot neprofesionālā un tautas sporta organizāciju attīstību un to kapacitātes celšanu. Aktivitāti administrē Valsts izglītības attīstības aģentūra (turpmāk – Nacionālā aģentūra). Projektu nosacījumi ir aprakstīti [Erasmus+ programmas vadlīnijās](#) (latviešu val. versijā 209.-219. lpp. un angļu val. versijā 206.-215. lpp.).

- Tautas sports (*Grassroot sport*) - fiziskās brīvā laika aktivitātes, ar ko regulāri neprofesionālā līmenī nodarbojas visu vecumu cilvēki veselības, izglītības vai sociāliem mērķiem;
- Sporta darbinieks (*Sport staff*) - persona, kas iesaistīta sporta komandas vai personu, kas nodarbojas ar sportu, instruēšanā, apmācībā un pārvaldībā vai nu par samaksu, vai brīvprātīgi.

Pieteikuma iesniegšana	<ul style="list-style-type: none"><li>projekta pieteikums jāaizpilda elektroniski un jāiesniedz <a href="#">tiešsaistē</a></li><li>aktivitātes numurs: KA182-SPO</li></ul>
Projekta ilgums	3 līdz 18 mēneši
Projekta sākuma datums	1. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2024. gada 1. jūnija līdz 2024. gada 31. decembrim 2. kārtas projektu sākums pēc izvēles laikā no 2025. gada 1. janvāra līdz 31. maijam

### Jaunumi

Visi jaunumi →

Iespēja pieteikties klātienē projektu darbinčām par "Erasmus+" 2. pamatdarbības "Partnerības sadarbībai" projektiem

Iznācis Eiropas Komisijas raidieraksts "Erasmus+ revealed"  
18.06.2024. [Izglītība un mācības](#)

Sākusies pieteikšanās jauniešu vasaras piedzīvojumam "Projektu nakts 2024"  
07.06.2024. [Jaunatne](#)

Zināmi "Erasmus+" 2. pamatdarbības 2024. gada 5. marta projektu konkursa rezultāti  
06.06.2024. [Jaunatne](#)

Limbažu Valsts ģimnāzija - eTwinning skola  
06.06.2024. [Jaunatne](#)

"EuroPeers" vēstnešu-jauniešu tīkls aicina piedalīties kampanijā par Eiropas vēlēšanām

### Pieredze

Izglītība un mācības

Erasmus+ projektā ievieš paplašinātās realitātes rīkus interaktīvai ilgtspējīgas attīstības mērķu mācīšanai skolās

Izglītība un mācības

Digitāls mācību saturs par klimatu un tā pārmaiņām sākumskolās

Erasm un fin mikro



## Sīkāka informācija:

[Erasmus+ programmas vadlīnijas](https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide) (<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/erasmus-programme-guide>)

## Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

## Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA LV](#)
- YouTube: [VIAALV](#)
- Flickr: [VIAA konts](#)
- Piesakieties [www.erasmusplus.lv](http://www.erasmusplus.lv) mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā





Veiksmīgu projektu  
īstenošanu!

Līga Jeroščeva  
[liga.jerosceva@viaa.gov.lv](mailto:liga.jerosceva@viaa.gov.lv)  
tālr. 67785435

**Erasmus+**

Bagātini pieredzi, domā plašāk