

# Par drosmi darīt savādāk. Tā, lai pamana.

Kā apgāzt aizspriedumus un veidot modernu, uzrunājošu tehnikumu un mākslu skolu komunikāciju.

---

DARBNĪCAS VADĪTĀJI

Zane Ruģēna-Platace & Raimonds Platacis

AĢENTŪRA

[Sugarfree marketing communications](#)

---

# Zane & Raimonds | Sugarfree

## Zane Ruģēna-Platace

Kopienu veidotāja & sociālo iniciatīvu autore

Radošās rūpnīcas "Veldze" izpilddirektore un Dzīves kvalitātes dizaina institūta "Viskaļi" un Latvijas Zemes draugu *Ilgspējas skolas* veidotāja. Praktiska pieredze cilvēku iesaistē, vietu iedzīvināšanā un nozīmīgu sociālo pārmaiņu virzīšanā.

## Raimonds Platacis

Mārketinga profesionālis & zīmolu veidotājs

Projektu vadītājs un atbildīgais par mārketingu LMA Latgales filiālē. Plaša pieredze zīmolvedībā, radošajās kampaņās un izglītības komunikācijā.

## Sugarfree

MARKETING COMMUNICATIONS

**Autentiska zīmolu komunikācija  
mākslīgas piesātinātības laikā.**

**OH SO YOU'RE GOING ON  
ERASMUS**

**CAN'T WAIT TO HEAR STORIES**

[makeameme.org](http://makeameme.org)

## „Instrumentu jostas paaudze” (Toolbelt generation)

Jaunieši apzināti novēršas no bezmērķīgām teorētiskām studijām un parādiem. Amats, meistarība un taustāmas prasmes kļūst par jauno prestižu un drošības garantu.

**AI noturība**

**Brīvība no  
parādiem**

**Taustāms  
rezultāts**

**Mikrouzņēmēji**





## Sabiedrības uztvere & mārketinga kļūdas

### **Kļūda: formāla ziņošana, nevis iedvesma**

Skolas par Erasmus komunicē ar ES karodziņu fotogrāfijām pie lidostas un sausiem atskaišu tekstiem mājaslapā.

**Kā patiesībā strādā mūsdienu mārketingš?**

**NO ZIŅOŠANAS UZ SAJŪTU & IEGUVUMU**

## 5 soļi

01

### **Izveidojiet vēstnešu programmu**

Ļaujiet pašiem audzēkņiem vadīt skolas sociālos tīklus un runāt ar pamatskolēniem viņu valodā.

02

### **Kapitalizējiet Erasmus+ panākumus**

Neziņojiet tikai par "projekta noslēgumu" – parādiet konkrēta audzēkņa emocijas un izaugsmi praksē ārzemēs.

03

### **Pārorientējiet mājaslapu uz nākotnes ieguvumu**

Nomainiet garus mācību plānus ar skaidru vēstījumu: ko absolvents prātīs un cik pieprasīts būs tirgū.

04

### **Iesaistiet Industriju kā zīmola garantu**

Partneruzņēmumu citāti un vadītāju iesaiste komunikācijā nojauc vecāku šaubas par izglītības kvalitāti.

# Rādīt, nevis stāstīt: vizuālā stratēģija



## Kādam jābūt skolas vizuālajam tēlam?

Vizuālajos materiālos jāatspoguļo dinamika, lepnums par savu amatu un modernās laboratorijas. Jaunietim ir jāierauga sevi šajā vidē.

- ✓ Emocijas un personības, nevis tukša telpa
- ✓ Augsta līmeņa aparatūra un reāls radīšanas process
- ✓ Skolēnu veidots (UGC) saturs sociālajos tīklos



# **PRAKTISKAIS DARBS**

## **KĀ SALAUZT STEREOTIPUS?**

**Erasmus+**

- Jauniešu stereotipi & barjeras**
- Vecāku stereotipi, šaubas un bailes**
- Skolu pedagogu & vadības iekšējās barjeras**