



USING DIGITAL TOOLS IN THE LEARNING PROCESS



ABOUT ME

Kristīne Aleksejeva

Currently: Government Digital Academy -
Curriculum development

Past: Teacher - digital design, history,
adult education

Passionate about tech in education -
it makes life easy & fun & minimalistic




Smiling - came to class empty-handed



ABOUT THIS SESSION

Objective: gaining insight why and when to use digital tools

Timeframe:

- **Theory** - TPCK and SAMR models (very shortly)
 - Some **examples** (around 15 min)
 - Work in **groups** (25 min)
 - **Reflection** (let's say 5 min)
- 



WHAT DIGITAL TOOL

DO YOU USE MOST OFTEN IN YOUR PRACTICE?

(SLIDO)



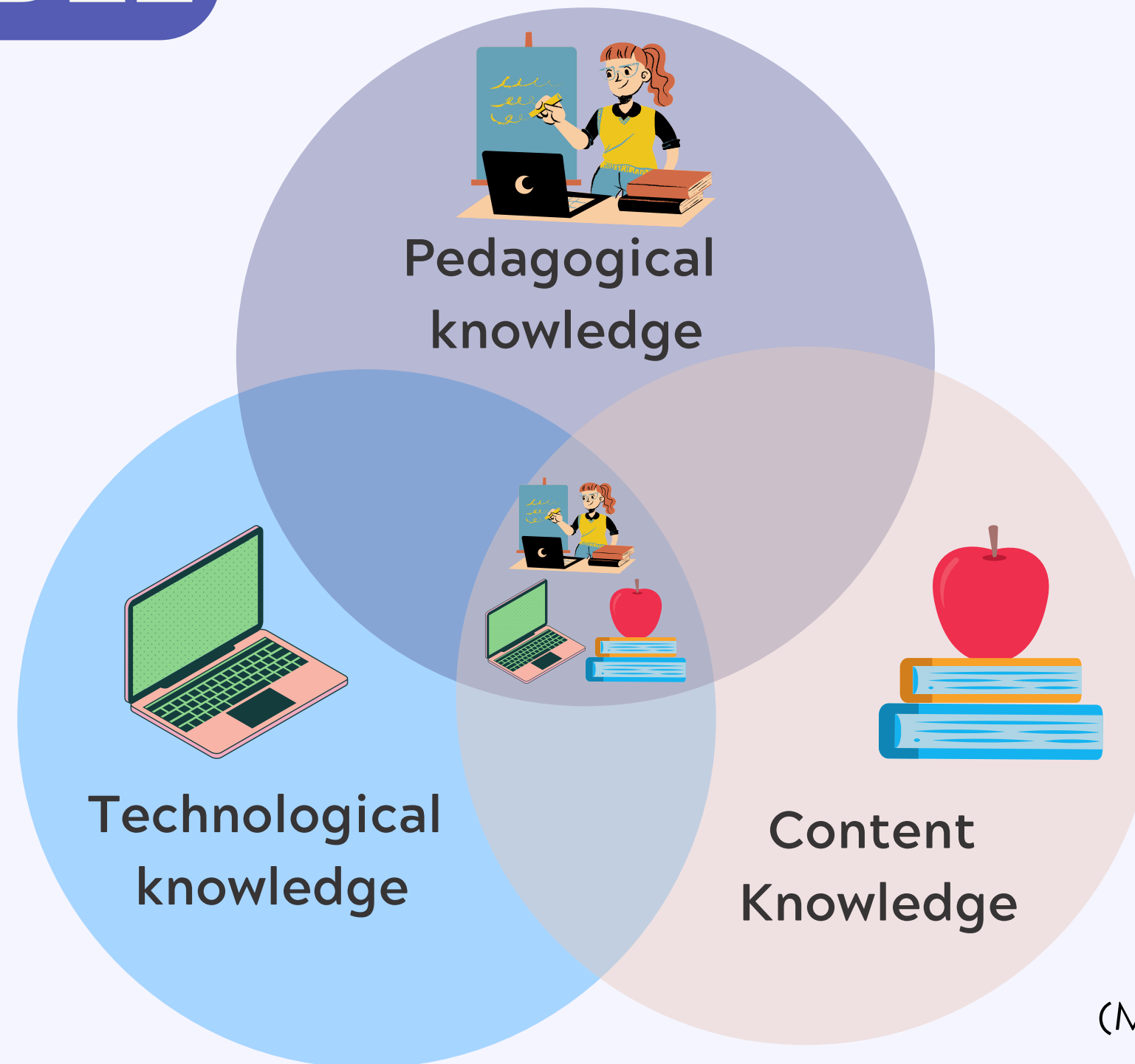


Important to ask yourself

WHY AM I USING THIS?



TPCK MODEL



Begin with
the end in mind

(Mishra and Koehler, 2006)



ASK YOURSELF

How does the digital tool support the pedagogical approach I want to use?

Example: collaborative learning.

Question: does the technology/tool facilitate group work and communication?

Tools: MS Teams/Google Classroom, Miro, Padlet





ASK YOURSELF

Does the technology effectively represent and convey the content I want to teach?

Example: solar system.

Question: would an interactive 3D simulation be more effective than static images?

Tools: depends on content





ASK YOURSELF

Am I comfortable and confident in using this tool?

Example: any tool (magicschool.ai, Canva, Teams, Tinkercad etc)

Question: do I actually know how to use this tool?

Tip: familiarize yourself with the tool before the class.





Important to ask yourself

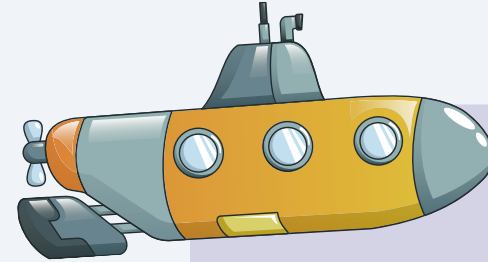
HOW AM I USING THIS?



SAMR MODEL FOR TECH INTEGRATION



Transformation
Enhancement



Redefinition

Tech allows for the creation of **new task**, previously inconceivable.

Modification

Tech allows for significant **task redesign**.



Augmentation

Tech acts as a direct tool substitute, with **functional improvement**.



Substitution

Tech acts as direct tool to substitute, with **no functional change**.



(Puentedura, 2009)

EXAMPLE: ENGINEERING (7TH GRADE)

Part of lesson (based on Gagnes 9 events of learning)	Description of activity	Digital resources	Role of tech
Recall of prior learning	Look at the photos of the bridges.	skolo.lv (Moodle)	Substitution
Practice	Pupils play the game, observing what bridge constructions they create at each level.	Crazygames.com	Modification
Feedback	Self-assessment	Google Forms	Substitution



EXAMPLE:

DIGITAL TOOLS FOR ONE LESSON

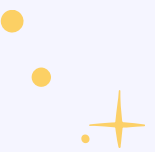




Subject: digital design

Topic: social advertising campaign (project)

Objective: students understand what a social advertising campaign is and are able to define the goals of such a campaign.



CREATING A LESSON PLAN



K

Act as a design and technology teacher. Create a lesson plan according to Gagnes 9 instructional events about social advertising campaign, lesson length is 80 minutes. Lesson objective: students understand what a social advertising campaign is, are able to define the goals of an advertising campaign.

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

(SORT OF)





Activity



Chat



Teams



Assignments



Calendar



Calls



OneDrive




Apps

Teams

... Join


Classes




Visi kopā ...




Digitālais dizains 12. klase ...



Digitālais dizains 10. klase ...




Digitālais dizains - 11. klase ...




Canva mācības ...


Hidden




8c Latviešu valoda ...




Digitālais dizains 11.c ...



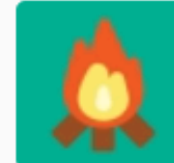
Mentoru mācības ...




MATEMĀTIKA 7.c ...




Zinības par lāčiem ...




8.c bioloģija ...



1:1 pilots ...



Ances klase ...



12.a Digitālais dizains ...



Search (Ctrl+E)

< All teams



Digitālais dizains 10. klase



Home page

Class Notebook

Classwork

Assignments

Grades

Reflect

Insights

▼ Main Channels

General



Classwork

▸ Sociālās reklāmas kampaņa

2 links

▸ Kampaņas ideja un scenārijs

1 assignment

▸ Noslēguma darbs

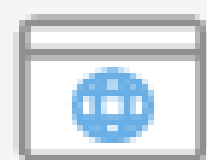
1 assignment





Classwork

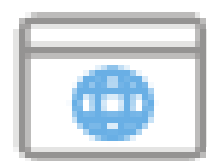
▼ Sociālās reklāmas kampaņa



Prezentācija

<https://docs.google.com>

Presentation



Darba vide SPV

<https://docs.google.com>

**Link to whiteboard -
for group work**

PRESENTATION


- 1 Sociālās reklāmas kampaņas izstrāde
- 2 Projekta saarēdzamais rezultāts
- 3 Stundas saarēdzamais rezultāts
- 4 Sociālā reklāma
- 5
- 6

Sociālā reklāma



Avots: [SPRS: Your child is what you eat](https://www.srs.com.be/)

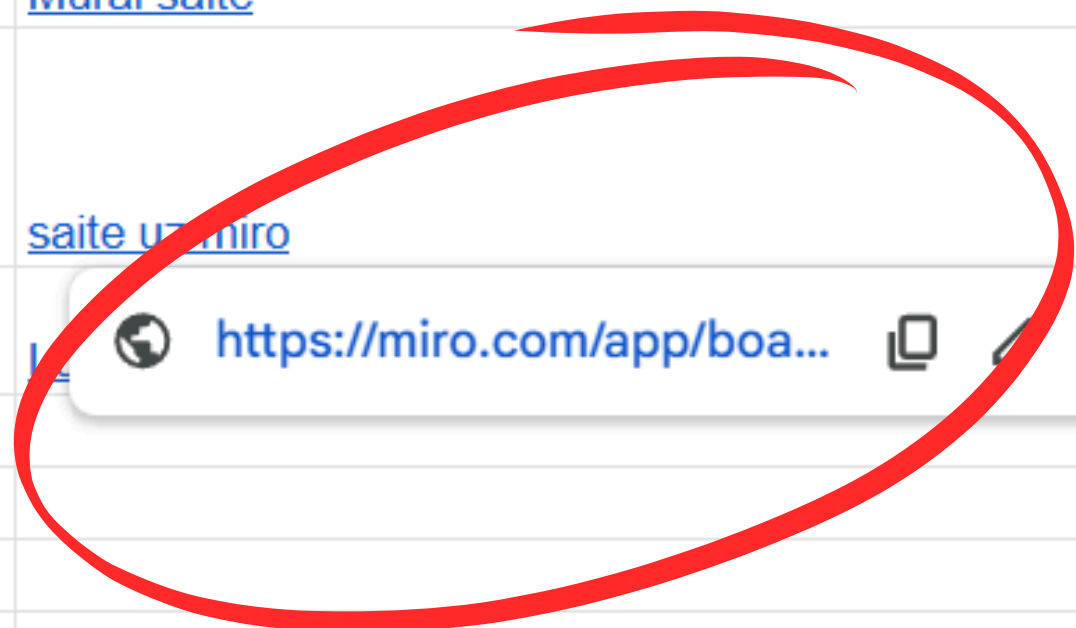
SPLIT IN TEAMS - LINK TO COLLABORATION SITE

Darba vide SPV 

Files Rediģēt Skatīt Ievietot Formāts Dati Rīki Paplašinājumi Palīdzība

100% | € % .0 .00 123 | Noklu... | - 10 + | B I A

	A	B	C	D
1	Nr p k	Komandas nosaukums	Dalībnieku vārds, uzvārds	Saite
2	1. Komanda	Lielie Zēni		Saite uz Lucidspark
3	2.Komanda	Kafijas pupiņas		Mural saite
4	3.KOMANDA	Kardashian ģimene		saite uz miro
5	4. komanda	LBAP		https://miro.com/app/boa...
6				
7				
8				



COLLABORATION SITE



Pasija <ul style="list-style-type: none">• maz sūnu gaitenis• aprēķinātāji skolas vārdi	Anons <ul style="list-style-type: none">1) skolā ir pārdē maz vietas, kur strādātās skolēni2)	Rota <ul style="list-style-type: none">1) Mazas tulkas	Elēna <ul style="list-style-type: none">1. Maže bibliotēka2. Šeures tulkas3. Nov vietas kur brīvēj ikā ēpūsties
---	---	---	--

problēmas, kas mūsu grupu satreuc ir apceļēna, jeb bulings Siguldas pilsētas vidusskolā. Tas ir aktuāls jautājums, jo tas ietekmē gan jauniešu fizisko, gan mentālo veselību, arī atstājot iespaidu uz sekmēm.

Mērkauditorija - SPV skolēni
Mērķis - Vērst uzmanību uz bulinga sekām, veicināt skolēnus apdomāt kā viņi izturas pret citiem, neapcēl citus.

- plakāti gaitēnos un kabinetos
- instagram postī
- tiktok video

video:

- cilvēki piemin savu pieredzi
- vizualizējam video šo situāciju vai sketchus, lai tāpat skaņģājam seprotēmāka ideja, per to kas ir bulings un kāpēc jābūt pret to

audio teksts:
Kārtējā trošdionē etnēku mājās un mēto kārtējo reizi sēž sadzērusies un saņjukusi virtuvē. Tēvs bjaustās un ebi strīdās. Gaidu, kad mēsa pārredzies. Vins jau nedēļu pritonā lieto narkotikas ar saviem depresīvajiem draugiem. Es zinu, katrs no mums ir noguris, bet es nevaru līdzēt. Austinās ieslēdzu skaļģko mūziku. Šodien skolā man piekasījās per per lētām drebēm un neglītu seju. Klasesbiedri izgāž sevas dusmas uz mani, grūstot un iekausot. Raugot aiz matiem un liekot padēnes. Izdomājuši man vulģāru iesauku, tā dēj beidos pārvietoties pa gaitēniem. Arī tad esmu spiesta klusēt, jo vienreiz debūju no viņiem pē muti. Rīt atkāļ jāliet uz skolu, un es vispār to negaidu. Liekas, sliktu savīs asarēs. Skatos spogulī un redzu cilvēku, kurš lēnām zaudē jēģu dzīvot. Tu nekad nezini kam kāds cits let cauri, tāpēc vienmēr esi laipns. Atpazīsti, nekļusē, palīdz.

Atpazīsti, nekļusē, palīdz.

Tu nekad nezini kam kāds cits let cauri, tāpēc vienmēr esi laipns.

(ANOTHER EXAMPLE - MIRO)

Your team has reached the Free plan's limit - only 3 most recently created boards could be editable. To edit all boards, you can upgrade to a paid plan.

Upgrade

miro



Interaktīvā izrāde



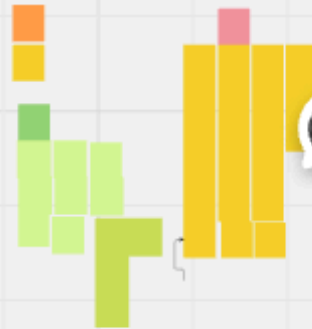
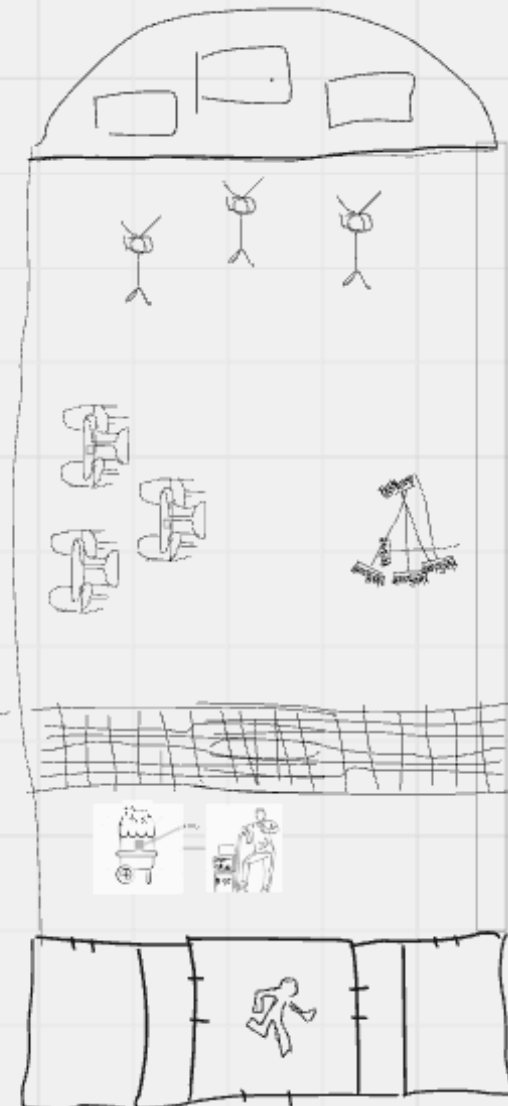
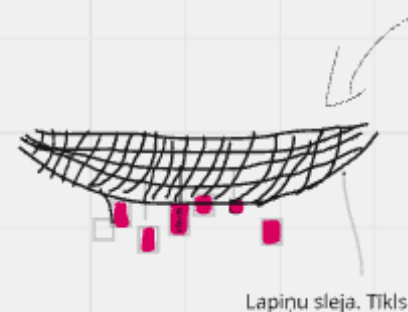
Upgrade



Present

Share

Select V



VIDEO
AUDIO



REFLECTION



Google Forms



Microsoft Forms

Refleksija

kristinei.aleksejevai@gmail.com [Switch accounts](#)



Not shared

* Indicates required question

Vārds, uzvārds * **NAME**

Your answer

Domājot par topošo sociālās reklāmas kampaņu, mani iepriecina... *

EXCITED ABOUT

Your answer

Domājot par topošo sociālās reklāmas kampaņu, mani satrauc... *

WORRIED ABOUT

Your answer

Domājot par topošo sociālās reklāmas kampaņu, man ir šaubas par... *

TOOL SUMMARY - A LOT OR TOO LITTLE?

- **GEMINI** - AI TOOL FOR LESSON PLAN
- **MS TEAMS** - TO STORE ALL THE STUFF
- **GOOGLE SLIDES** - PRESENTATION
- **MIRO** - COLLABORATION
- **GOOGLE FORMS** - REFLECTION

ONLY TOOLS THAT SERVE A PEDAGOGICAL PURPOSE

MY FAVORITE TOOL LIST

- **GEMINI** - AI FOR EVERYTHING
- **MS TEAMS/GOOGLE CLASSROOM** - ASSIGNMENTS, GRADES, SHARING FILES
- **GOOGLE DRIVE** - STORING FILES
- **CANVA** - EVERYTHING VISUAL (FREE FOR TEACHERS!)
- **MIRO** - COLLABORATION
- **GOOGLE FORMS** - ANY SURVEY OR TEST
- **TINKERCAD** - SIMPLE 3D MODELLING

Praktiskais darbs

Iedot mācību situāciju vai sasniedzamo rezultātu (pēc izglītības līmeņiem, piem, viena tēma - komunikācija)

pilnīgi analgou, izdomāt pēc TPCK un SAMR modeļiem kādas tehnoloģijas būtu jāpielieto

Var pielikt klāt Blooma taxonomiju, domāt caur līmeņiem

Diskusija

Reflection