

Maza mēroga partnerību (KA210) kvalitātes kritēriji

Projektu vadības eksperte
Rasa Lazdiņa
2023. gada 5. septembris



PROJEKTS

IR PAR PĀRMAINĀM

Pieteikumā jāparāda, KĀ IR TAGAD un KĀ BŪS PĒC PROJEKTA?



Erasmus+

Catalyst for change

Jautājumi, domājot projektu

Kādi ir finansētāja **mērķi** (kāpēc ir radīts šis konkurss)?

Kādas ir **problēmas/izaicinājumi** manā organizācijā, maniem darbiniekiem, skolēniem?

Kuras ir ar **šo projektu** risināmās problēmas?

Kas **rada** šīs problēmas (cēloņi)?

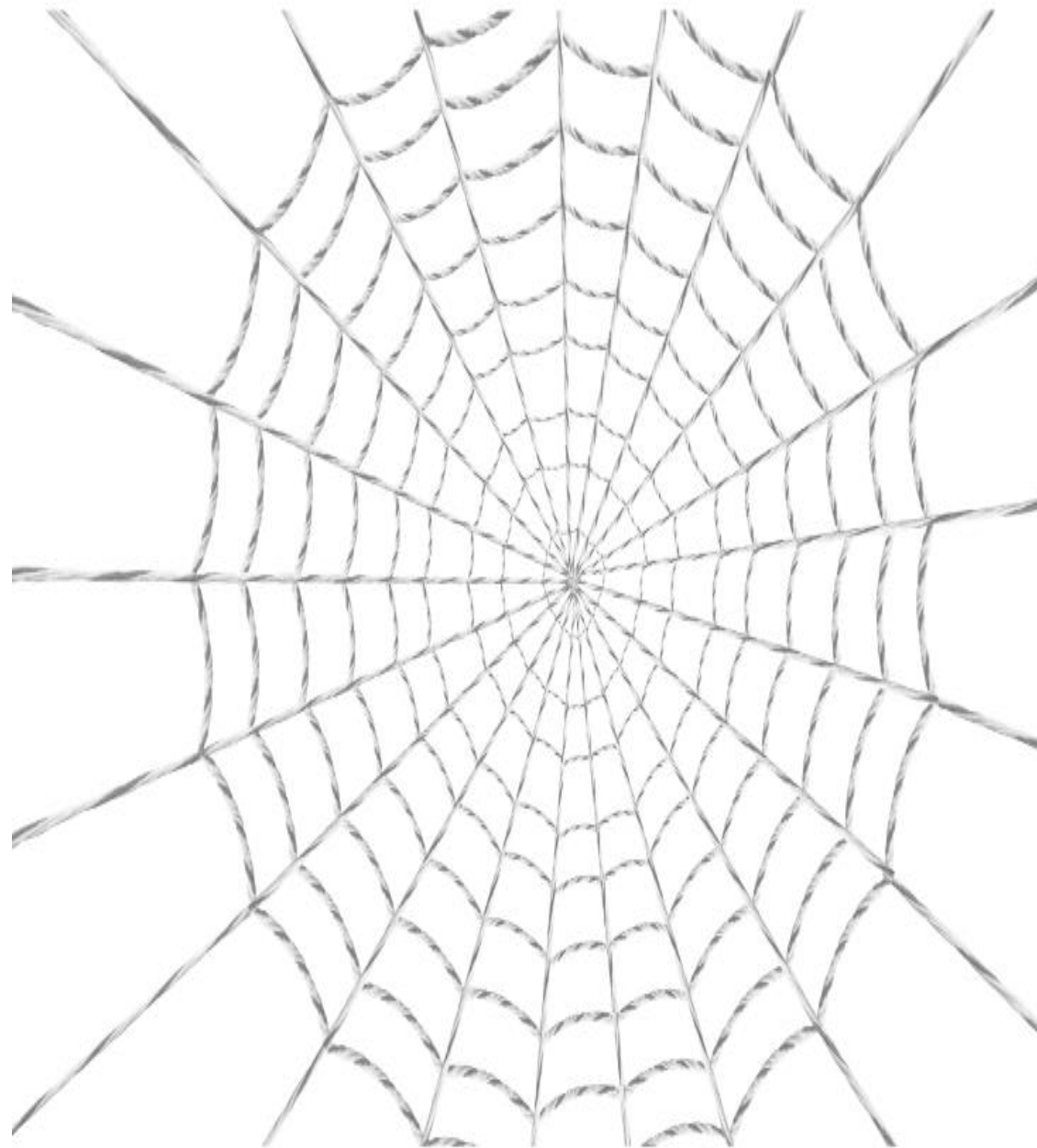
Kā es varu **mazināt cēloņus** (projekta aktivitātes)?

Kā es savā labā varu izmantot **starptautisko** sadarbību un Erasmus+ programmu?

Kuras **aktivitātes visefektīvāk palīdzētu** atrisināt manu problēmu?

Vienmēr atcerieties!

- Finansētāja mērķi un kvalitātes standarti
- Jūsu vajadzības
- Pieteikuma anketa
- Vērtēšanas kritēriji



KA2 mērķis

ir uzlabot iesaistīto organizāciju un iestāžu darba,
darbību un metožu kvalitāti,
veidot organizāciju spēju strādāt **transnacionālā līmenī**
un dažādās nozarēs,
risināt kopīgas vajadzības un prioritātes izglītības,
apmācības, jaunatnes un
sporta jomā, veicināt pārmaiņas, kas palīdz
panākt **uzlabojumus un jaunas pieejas**

*Lai uzrakstītu labu projektu, ir pilnībā jāizprot konkursa **būtība**, finansētāja paredzētie **rezultāti** un jāprot izstāstīt savs **stāsts***

Izvēlētā **prioritāte** un jūsu
projekta **mērķis** ir jūsu misija,
un jums jāparāda, ka jums ir
pārliecinošs un efektīvs plāns,
kā palīdzēt
sev un finansētājam
to sasniegt



Vai esat lasījuši projekta
vērtēšanas kritērijus?

Vai zināt, kur tos atrast?





Erasmus+

Programme Guide

*In the case of conflicting meanings between language versions,
the English version prevails.*

Version 3 (2023): 04-04-2023

Erasmus+



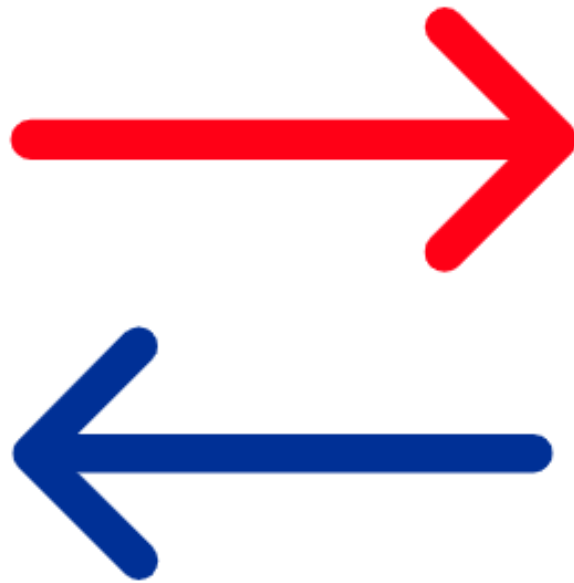
2022 ERASMUS+

Guide for Experts on Quality Assessment

**Problēma mēdz būt
nevis
projekta idejā,
bet gan projekta
LOĢIKĀ**



vajadzības - mērķis - aktivitātes - rezultāti - ietekme



Neradiet projektu mākslīgi!
*Identificējiet problēmas un **tikai tad** radiet*
risinājumu, nevis otrādi!

**Kas atšķir labu projektu
no ļoti laba projekta?**





Jo fokusētāks un precīzāks būs jūsu projekts, jo vieglāk būs izveidot un pamatot loģisko ķēdi starp vajadzībām, mērķiem, aktivitātēm un ietekmi

2. pamatdarbības projektos
īstenojamās ļoti dažādas
aktivitātes, tāpēc tas ļauj
problēmas risināšanai piedāvāt
kompleksus risinājumus

Cik lielā mērā:

- projekts atbilst 2. pamatdarbības mērķiem un prioritātēm (tostarp, cik nozīmīga ir tā ietekme uz sektoru, kurā tas iesniegts);
- projekts atbilst horizontālai prioritātei “Iekļaušana un daudzveidība”;
- projekta partnerorganizāciju profils, pieredze un darbības atbilst pieteikuma jomai;
- projekts rada pievienoto vērtību ES līmenī, gūstot rezultātus, kas netiktu sasniegti nacionālā līmenī.

Cik lielā mērā:

- projekta mērķi ir skaidri noteikti, reālistiski un vērsti uz dalīborganizāciju un to mērķa grupu vajadzībām;
- aktivitātes pieejamas un iekļaujošas un atvērtas cilvēkiem, kuriem ir mazāk iespēju;
- projekta aktivitātes/metodika ir skaidras un efektīvas un cik lielā mērā ir pamatots tām pieprasītais finansējums;
- projekts ietver digitālo rīku un mācīšanās metožu pielietošanu (tostarp, Erasmus+ platformu izmantošanu);
- projekts īsteno videi draudzīgu praksi.

Cik lielā mērā:

- projekts ietver pienācīgu dalīborganizāciju **daudzveidību** specializācijas ziņā;
- projekts pasākumā iesaista **jaunas** organizācijas un **mazāk pieredzējušas** organizācijas;
- visi projekta partneri ir iesaistīti projekta īstenošanā;
- projekts ietver **efektīvus mehānismus** koordinācijai un saziņai starp dalīborganizācijām.

Cik lielā mērā, projekts:

- paredz konkrētus un loģiskus pasākumus projekta rezultātu integrēšanai **visu dalīborganizāciju** ikdienas darbā;
- spēj **pozitīvi ietekmēt** tā dalībniekus un dalīborganizācijas, kā arī plašāku sabiedrību;
- paredz tā **specifikai atbilstošu** rezultātu novērtēšanu;
- paredz **konkrētus un efektīvus** pasākumus projekta rezultātu popularizēšanai (dalīborganizāciju vidū, ar citām ieinteresētajām pusēm un plašāku sabiedrību), tostarp projekta finansētāja redzamības pasākumus.

*Expert should judge how **specific, clear and effective** are the partnership's proposals for integrating the achieved results in the partner organisations' daily work.*

*Experts should judge if the partner organisations have **explained convincingly** how the implementation of proposed activities will **logically lead** to addressing the identified needs and the achieving the project's stated objectives*

*If the proposal does not provide **convincing evidence** that it is relevant to at least one priority, the expert must score as "Weak" (score between 0-14 points) the award criterion "Relevance of the project" and the whole project must be rejected as a consequence.*

*Experts should judge if the partner organisations have **explained convincingly** how the implementation of proposed activities will logically lead to addressing the identified needs and the achieving the project's stated objectives.*

*Experts should assess the extent to which the proposal **clearly explains** the reasons for participation of the involved organisations and their common interests.*

Iedomājieties, ka jūs esat vērtētājs, un pārbaudiet savu projektu! Esiet kritiski!



**Vai ir sniegta visa
nepieciešamā
informācija?**



**Vai tā ir pietiekami
skaidra un
saprotama cilvēkam
no malas?**



**Vai tā ir saistīta ar
specifisko projektu
un nav pārāk
vispārīga?**

Pirms iesniegšanas pārliecinieties, ka:

- ir **detalizēti pamatotas visu** partneru vajadzības;
- ir pilnībā saprotama projekta **problemātika**, un tā ir pamatota ar konkrētām partneru vajadzībām/**situāciju** (kā ir tagad – kā trūkst?)
- projekts nav pārāk "vispārīgs, "izplūdis" (mērķis, vajadzības, ietekme);
- aktivitāšu apraksti ir detalizēti un sniedz pilnu priekšstatu par aktivitātes saturu un **norisi**;
- katrai aktivitātei ir definēti specifiski rezultāti, kas var nodrošināt projekta mērķa sasniegšanu;
- ir skaidri pamatots, kāpēc projekts jāīsteno **ES līmenī** (maksimāli pietuvināti projekta un partneru specifikai!);

Pirms iesniegšanas pārliecinieties, ka:

- projekts precīzi atbilst/nodrošina **kvalitatīvu risinājumu visām** izvēlētajām “Erasmus+” prioritātēm, tās nav iekļautas “pastarpināti, netieši”
- ir pamatota ietekme pēc projekta beigām, jo īpaši, uz organizācijām (nevis tikai uz dalībniekiem) un **sektoru**, kurā projekts iesniegts (un šī ietekme ir reāli sasniedzama!)
- ilgtspēja ir pamatota ar konkrētām plānotām rīcībām/resursiem (nav pieļāvuma formā)
- ir izskaidrota projekta ietekme uz **visu** dalīborganizāciju ikdienas darbu, tā nav definēta pārāk plaši (! atbilst projekta specifikai un risina vajadzības)
- ir nepārprotama, saprotama un loģiska saistība (**“tiltiņi”**) starp dažādām **pieteikuma sadaļām** — piemēram, projekta ietekmes sadaļa pierāda, ka projekts risina identificētās vajadzības, aktivitāšu rezultāti var panākt plānoto ietekmi, aktivitātes var sasniegt izvirzīto mērķi, projekta mērķis atbilst izvēlētajām prioritātēm, utt.

Eksperti

**neminēs, nepieņems, neinterpretēs -
visai informācijai jābūt pieteikumā!**



**Pieteikuma veidlapa ir jūsu
vienīgā iespēja izstāstīt
projekta STĀSTU - izmantojiet to gudri!**

Lai uzrakstītu patiesi labu projektu...



Pilnībā jāizprot finansētāja un konkrētā konkursa mērķi



Skaidri jāizstāsta viss stāsts – no sākuma līdz pašām beigām



Jārespektē finansētāja kvalitātes kritēriji



Jāpārlicina, ka jūsu projekts ir nozīmīgs finansētāja mērķu sasniegšanai



Jāatceras, ka projekts ir par izmaiņām, un pārlicinoši jāpārāda tas pieteikumā!



Pašiem patiesi jātic savai projekta idejai!

**Jums
noteikti
izdosies!**

PALDIES!