



# Erasmus+ projekta atpazīstamības veidošana un rezultātu izplatīšana

Līga Jeroščeva

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas  
sabiedrisko attiecību speciāliste



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra



Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk

# Svarīgi stāstīt par savu projektu

- Eiropas Komisija nosaka, ka ir svarīgi informēt sabiedrību par *Erasmus+* projekta gaitu, rezultātiem un sasniegumiem.
- Atbildīgs finansējuma saņēmējs jeb projekta īstenotājs un arī partneri.

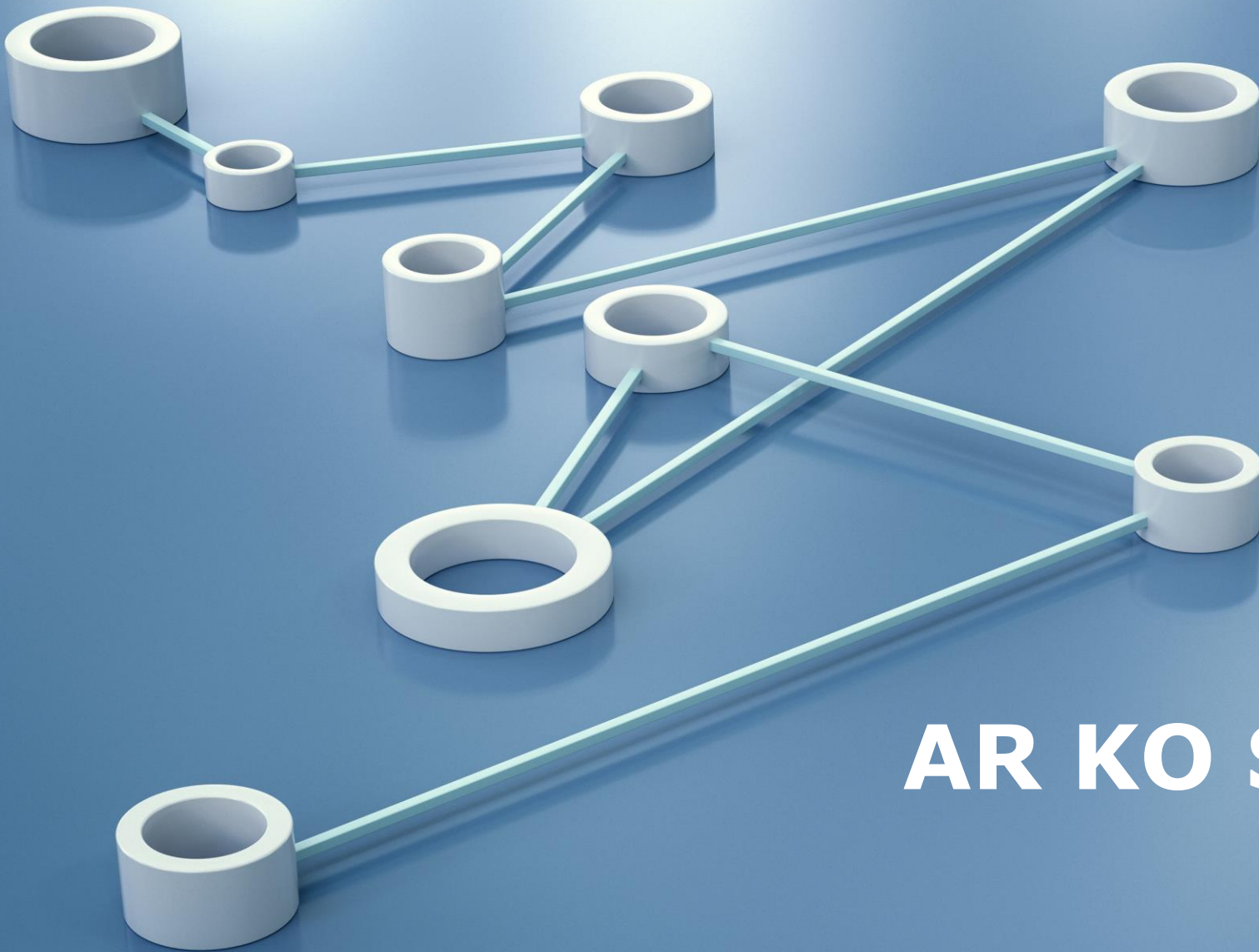


# Kāpēc stāstīt par rezultātiem?

Tā ir iepazīstināšana ar darbu, kas veikts *Erasmus+* projektā (sabiedriskais labums par ES finansējumu)

## **Ieguvumi:**

- organizācijas tēls;
- jaunas sadarbības iespējas nākotnei;
- rezultātu plašāka atzīšana (vērtības pieaugums);
- iedvesma citiem;
- projekta ilgtspēja;
- *Erasmus+* atpazīstamība.



**AR KO SĀKT?**



# Mērķauditorija

**Identificējiet sev būtiskāko auditoriju un stāstiet konkrēti viņiem domātu vēstījumu**

*Auditoriju piemēri:*

- studenti;
- kolēģi;
- sadarbības partneri;
- mediji;
- politikas veidotāji.





# Problēma vai izaicinājums

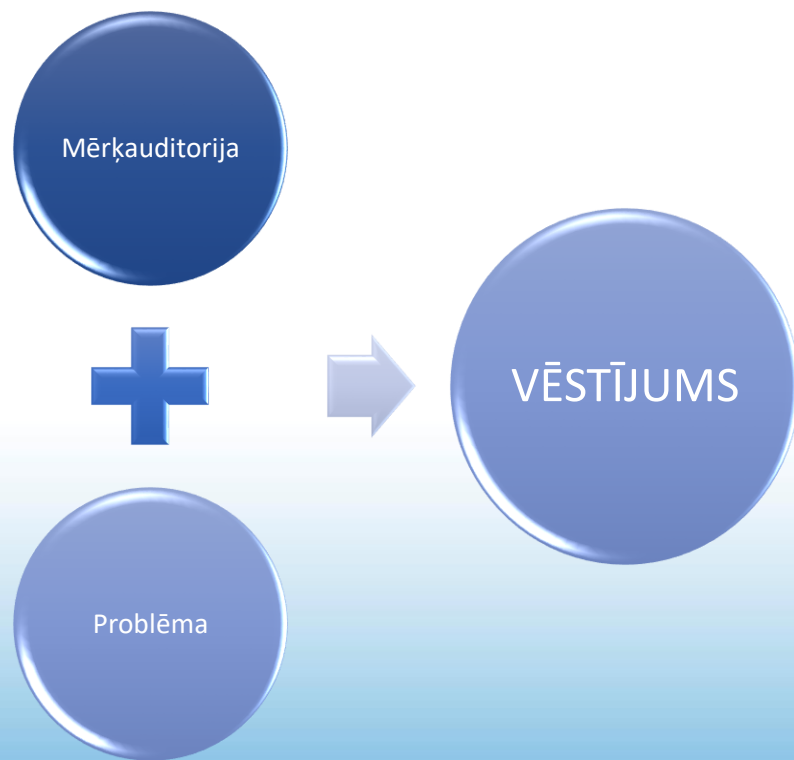
**Identificējiet problēmu vai jautājumu, kuru jūs ar savu projektu risināt:**

*Problēmu piemēri:*

- konkrētu prasmju trūkums;
- nepieciešamība papildināt zināšanas kādā jautājumā;
- izglītības programmu organizēšanas izaicinājumi.

# Vēstījums

Vēstījuma būtību veido:



Vēstījumu formulē, atbildot uz jautājumiem:

- Kam es to stāstu?
- Ko es gribu panākt?
- Kāpēc tas vajadzīgs?

# Publicitātes veidi un aktivitātes

- Informācija savā vai projektu partneru mājaslapā
- Sociālie mediji
- Mediju attiecības
- Informatīvie pasākumi (semināri, diskusijas, darba grupas u.c.)
- Drukātie un elektroniskie informatīvie materiāli (infografikas, plakāti, brošūras, bukleti u.c.)
- Reprezentatīvie materiāli (pildspalvas, atstarotāji, uzlīmes u.c.)
- Pieredzes stāsti (piemēram, VIAA mājaslapai)





# Piemērs: info mājaslapā

- **projekta nosaukums:** *atšifrējiet arī latviski, ja ir tikai angļiski*
- **projekta Nr. :** *projektam piešķirtais numurs*
- **projekta īstenošanas laiks:** *no dd.mm.gg/līdz dd.mm.gg*
- **projektam piešķirtais finansējums:** *summa EUR*
- **projekta mērķi:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta sagaidāmie rezultāti:** *saīsināti no projekta pieteikuma*
- **projekta partneri:** *partneru uzskaitījums, t.sk. vietējo un ārvalstu*
- **projekta kontaktpersona:** *projekta vadītāja vārds, uzvārds, kontakti*



# MEDIJU ATTIECĪBAS



# Mediju attiecību veidi

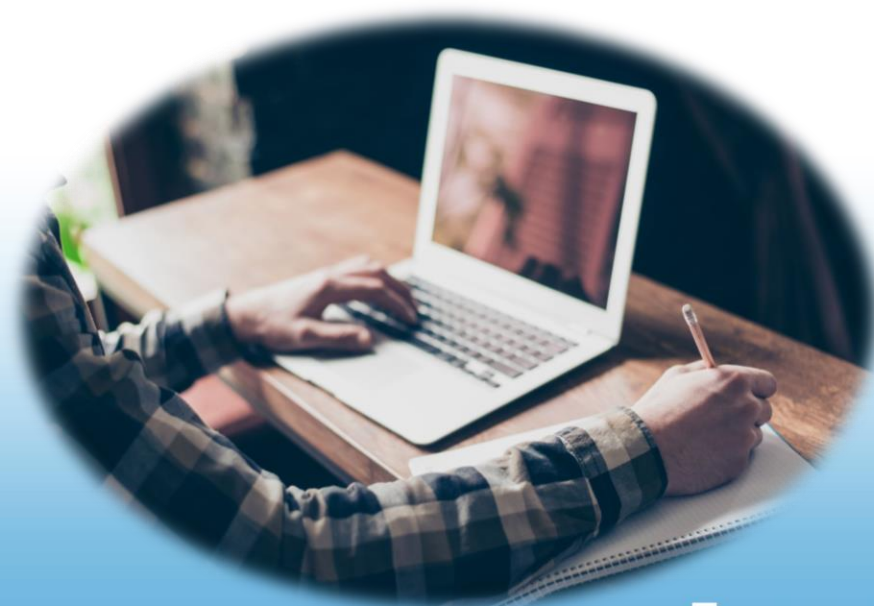
- Preses relīzes
- Intervijas, problēmraksti, speciālistu viedokļi
- Preses konferences
- Mediju aicināšana uz pasākumu norises vietām
- Īpašo pasākumu organizēšana medijiem (izbraukumi uz projekta īstenošanas vietu, paraugdemonstrējumi uzņēmumos u.c.)
- Pieredzes stāsti

# Piemērs: preses relīze

## Kas ir preses relīze?

Oficiāls paziņojums medijiem, kas ietver būtiskus jaunumus, panākumus vai ieceres, jaunus produktus vai metodes, viedokļus, pētījumu datus, pieredzi vai pasākumus, kas var kļūt par ziņu.

VIAA preses relīzes paraugam [šeit](#)



# Kāds ir preses relīzes saturs?

## Preses relīzes struktūra parasti veidojas šādi:

- 1. rindkopa atbild uz galvenajiem jautājumiem – kas, kur, kad, kāpēc jeb par ko būs stāsts;
- 2. rindkopa parasti izklāsta problēmu vai jautājumu;
- 3. rindkopa stāsta par jaunumu plašāk, ietverot iespējamo risinājumu.
- Ja nepieciešams, tiek pievienoti citāti un paskaidrojumi
- Preses relīzes noslēgumā parasti ir norādīta praktiskā informācija (informācijas avoti, utt.) un preses relīzes autoru kontaktinformācija

# Ko stāstīt un rādīt medijiem?

- Skatieties uz projektu “vienkāršā cilvēka acīm” un lietojiet vienkāršu valodu
- Ziņai jābūt ar “odziņu”, lai izceltos
- Identificējiet un izceliet projekta rezultātu
- Apkopojiet vizuālo materiālu visa projekta laikā
- Ļaujiet uzzināt dalībnieku pieredzi – dalieties ar pieredzes stāstu, veiciet aptauju vai viedokļu apkopošanu
- Informējiet par statistiku, skaitļiem
- Presei patīk pētījumu un aptauju rezultāti
- Aiciniet presi uz saviem pasākumiem



# Sociālie mediji

- Latvijā būtiskākie sociālie mediji - Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Flickr, Draugiem u.c.
- Var lietot savas institūcijas esošos sociālo tīklu kontus
- Regulāri papildiniet ar aktuālo saturu
- Lietojiet vizuālo komunikāciju – foto un video
- Pie ziņas Facebook un Twitter izmantojiet atsauci @ErasmusPlusLV



# Atpazīstamības apliecinājumi

## Komunikācijas aktivitāšu pierādījumu piemēri:

- sagatavoto un izsūtīto preses relīžu skaits;
- mediju monitorings jeb publicitātes uzskaite;
- pasākumu apmeklētība;
- mājaslapas sadaļas apmeklētība;
- semināra dalībnieku anketēšana;
- sociālo tīklu ierakstu skaits, t.sk. *retweets, shares, likes u.c.*;
- pieredzes stāsta publicitāte.

# Projektu rezultātu platforma

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



Publicitātes materiālos aicinām ievietot saiti  
uz Jūsu projektu šajā platformā

# Vizuālās identitātes prasības

- Eiropas Savienības karogs un frāze «Līdzfinansē Eiropas Savienība»

Finansējuma saņēmējiem skaidri jānorāda atsauce uz Eiropas Savienības atbalstu visos paziņojumos vai publikācijās (preses relīzes, apmaksātas publikācijas, plakāti, darba kārtības, dalībnieku saraksti u.c. materiāli) neatkarīgi no to veida vai plašsaziņas līdzekļa, ietverot internetu, vai darbībās, kurām finansējums tiek izmantots.



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība

- [Vizuālās identitātes vadlīnijas ES finansējuma saņēmējiem \(EN\)](#)
- [Vizuālo elementu lejupielāde \(LV\)](#)
- Eiropas Komisija gatavo Komunikācijas vadlīnijas projektu īstenotājiem.

# www.erasmusplus.lv





# Jautājumi?

## Sīkāka informācija:

- [Erasmus+ programmas vadlīnijas](#) (LV), 13. un 315.lpp

## Konsultāciju iespējas:

VIAA Komunikācijas un programmu publicitātes nodaļas pārstāvji

## Sekoiet mūsu aktualitātēm:

- Twitter: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- Facebook: [@ErasmusPlusLV](#) un [@VIAA\\_LV](#)
- YouTube: [VIAA\\_lv](#)
- Flickr: [VIAA konts](#)
- Piesakieties [www.erasmusplus.lv](http://www.erasmusplus.lv) mājaslapas jaunumu saņemšanai e-pastā



Veiksmīgu projektu  
īstenošanu!



Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk